

Міністерство освіти та науки України
Національний університет «Острозька академія»
Навчально-науковий інститут соціально-гуманітарного менеджменту
Кафедра філософії та культурного менеджменту

Кваліфікаційний проєкт
на здобуття освітнього ступеня магістра
на тему «**Культура після окупації: Облаштування креативного простору для молоді в селі Блиставиця, Київської області**»

Виконала студентка 2 курсу, групи МКПд-21
Спеціальності 034 Культурологія
ОПП «Культурологія: проєктна діяльність»
Лукашук Вікторія Володимирівна

Керівник:

д.ф.н., доц.

Петрушкевич Марія Стефанівна

Рецензент:

д.ф.н., проф.

Шевчук Катерина Сергіївна

Острог, 2024

Зміст

Вступ	4-8
Розділ 1. Теоретико-методологічні основи відновлення культурних просторів у постконфліктних громадах	9-15
1.1. Основні теоретичні підходи до відновлення соціокультурного середовища на деокупованих територіях.....	9-11
1.2. Міжнародний досвід.....	11-12
1.3. Методи соціального відновлення та культурної політики.....	12-14
Висновок до 1 розділу.....	14-15
Розділ 2. Соціокультурні потреби громади села Блισταвиця після окупації	16-21
2.1. Зміни після звільнення села.....	16-17
2.2. Аналіз потреб молоді в культурному просторі.....	17-19
2.3. Дослідження місцевих ініціатив.....	19-20
Висновок до 2 розділу.....	20-21
Розділ 3. Концепція створення креативного простору для молоді в селі Блισταвиця	22-28
3.1. Концепція креативного простору.....	22-24
3.2. Матеріально-технічне забезпечення.....	24-26
3.3. Програми культурних заходів.....	26-27
Висновок до розділу.....	3 28
Розділ 4. Деталізована концепція проєкту	29-36

4.1.	Географія	та	строки	реалізації	
проєкту.....					29-30
4.2.	Команда проєкту.....				30-34
4.3.	Поширення інформації про проєкт та планові показники охопленої аудиторії.....				34-35
Висновок до 4 розділу.....					35-36

Розділ 5. Фінансово-економічне обґрунтування грантової заявки та реалізація проєкту.....37-52

5.1.	Фінансове	забезпечення			
проєкту.....					37-38
5.2.	Можливості	залучення			
коштів.....					38-39
5.3.	Грантова заявка.....				39-51
Висновок до 5 розділу.....					51-52

Розділ 6. Робочий план та кошторис проєкту.....53-56

Висновки.....57-58

Списки використаних джерел та літератури.....59-60

Додатки.....61-67

Вступ

Культура у воєнний період завжди відігравала дуже важливу роль. Якщо зазирнемо в історію, то побачимо, що під час будь-яких війн головну розповідь про все що відбувалось несли в світ культурні діячі.

З початком повномасштабного вторгнення життя кожного українця та українки змінилося. Моє теж. Від 24 лютого 2022 року я кожен день намагаюся робити щось корисне в першу чергу для своєї країни. Якимось я подала заявку на участь в програмі від громадської організації «Навчай для України» і успішно пройшла всі етапи відбору. Так я опинилася в Блισταвиці, в селі про яке до того взагалі нічого не чула. Там я стала вчителькою історії та одним з головних моїх завдань була культурно-просвітницька робота з учнями та реалізації з ними проєкту.

У цього проєкту є безліч елементів, які роблять його особливим. По-перше, це мій перший проєкт, я ніколи раніше нічого подібного не робила. По-друге, я працюю над ним не сама, мені допомагає команда дітей-добровольців, які вибрали називатися «Анананасики». По-третє, цей проєкт паралельно є моєю кваліфікаційною роботою і допомагає мені вчитися та здобувати ступінь Магістра. По-четверте, він є однією з головних умов участі в програмі.

Проєкт розпочався ще минулого року, він складний, як мінімум тому, що я почала його втілювати в абсолютно незнайомій для мене місцевості, де я була чужою і де нікого не знала. Суть проєкту полягала в тому, що треба зробити щось таке, що потрібне дітям в Блισταвиці. Після проведення вхідних опитувань та емпатійних інтерв'ю, я зрозуміла, що головною незакритою потребою є просто місце. Місце, де діти зможуть комфортно збиратися та втілювати свої ідеї, проводити події та інше.

На базі занедбаного тиру на території школи за допомогою зібраної команди дітей вдалося проєкт запустити. Організація команди дітей була однією з головних вимог програми. Вдалу команду вдалося організувати

лише на другий рік проєкту, довелося цього року багато що починати з початку, але це виявилось на краще. Проєкт отримав свій Ренесанс.

Протягом останніх місяців нам вдалося написати грант та виграти його. Частина коштів уже витрачено, презентація проєкту теж відбулася. Але попереду ще дуже багато роботи.

Село Блиставиця, розташоване в Київській області, стало свідком драматичних подій під час окупації, які завдали значних матеріальних, соціальних та культурних втрат. Після звільнення територій питання відновлення життя громади набуло першочергового значення. У таких умовах створення креативних просторів стає важливим інструментом соціальної інтеграції, відновлення культурної ідентичності та підтримки молодіжної ініціативи.

У роботі аналізуються соціокультурні виклики, з якими стикається молодь у постокупаційний період, та пропонуються практичні рішення для активізації культурного життя села.

Особливістю цієї роботи є поєднання наукового підходу та прикладної спрямованості у форматі грантової заявки. Проєкт передбачає залучення ресурсів для створення інтерактивного простору, що сприятиме розвитку творчого потенціалу молоді та стимулюватиме довготривалі позитивні зміни у громаді.

Актуальність теми зумовлена нагальною потребою у відновленні соціального життя громад, які постраждали від окупації. Молодь є ключовим ресурсом для побудови майбутнього, однак в умовах воєнного стану вона часто залишається без необхідної підтримки для реалізації свого потенціалу. Креативні простори здатні не лише вирішити проблему дефіциту культури, а й забезпечити платформу для розвитку ініціативності, творчості та соціальної згуртованості. В умовах війни та її наслідків такі проєкти стають не лише бажаними, а й необхідними для збереження культурної ідентичності та стійкості громад.

Мета дослідження – обґрунтувати концепцію облаштування креативного простору для молоді в селі Блισταвиця Київської області як інструменту післявоєнного відновлення громади, соціальної інтеграції та культурного розвитку.

Завдання:

1. Проаналізувати теоретичні засади відновлення культурного середовища на деокупованих територіях
2. Дослідити громаду, зокрема соціокультурний контекст села Блισταвиця до та після окупації для визначення потреб і ресурсів громади.
3. Розробити концепцію креативного простору, що враховуватиме специфіку села, потреби місцевої учнівської молоді та можливість залучення зовнішніх ресурсів.
4. Оформити роботу у форматі грантової заявки, яка передбачатиме визначення необхідних ресурсів, очікуваних результатів та механізмів як реалізувати цей проєкт.

Об'єкт дослідження – процеси відновлення соціокультурного життя громади у постокупаційний період.

Предмет дослідження – концепція створення креативного простору для молоді як інструменту відновлення соціальної згуртованості, активізації культурного життя та підтримки ініціатив у селі Блισταвиця Київської області.

Джерельна база: у науковій роботі використано книгу Воронкової «Креативні індустрії: теорія та практика», проаналізовано звіт про дослідження «Молодіжні ініціативи у відновленні культурного середовища після окупації», використано роботу Лаврової І. з Інституту культурної спадщини «Проєкти для відновлення культурної інфраструктури на постконфліктних територіях України». Вивчено заявки та звіти організацій, що фінансували проєкти на територіях, постраждалих від війн, зокрема такі організації, як Erasmus+, Council of Europe, UNESCO, USAID. Для уточнення юридичних моментів було вивчено Закон України «Про культуру» та

постанову Кабінету Міністрів України «Про заходи з підтримки культурних ініціатив на територіях, постраждалих від війни».

Методи дослідження:

- Метод аналізу та синтезу – використовувався при вивченні нової громади в яку я переїхала, аналізі потреб місцевих жителів та синтезу інформації в 1 проєкт, наприклад, діаграма Венна
- Соціологічний метод – одним з перших кроків до втілення проєкту було проведення емпатійних інтерв'ю з учнями та місцевими жителями. Після толоки також проводилося вихідне опитування з врахуваннями всіх вимог ГО «НДУ». Це сприяло визначення нашої діяльності та траєкторії розвитку проєкту
- Метод SWOT-аналізу - оцінка сильних та слабких сторін, можливостей і загроз для реалізації проєкту створення креативного простору в Блισταвиці. Цей метод дозволяє виокремити ключові фактори, які впливатимуть на успіх проєкту. Його ми використовували при подачі гранту до ГО «НДУ».
- Метод проєктного управління - розробка концепції креативного простору як грантового проєкту, що включає етапи планування, ресурсне забезпечення, бюджетування, а також аналіз ризиків і механізмів реалізації. Це дозволило сформулювати практичні рекомендації для впровадження проєкту.
- Метод моделювання - створення моделі креативного простору, що включає функціональне зонування, розподіл ресурсів та програму заходів, що допоможе визначити оптимальні умови для розвитку молодіжних ініціатив і підтримки культурного життя. З цим етапом допомогла архітекторка.

Новизна дослідження

Новизною дослідження є синтетичний характер запропонованого проєкту. Робота містить теоретичну частину та демонстрацію практичної реалізації задуму. Також новизна роботи полягає в розробці та обґрунтуванні

концепції створення креативного простору для молоді в селі Блισταвиця, Київської області, як інструменту післявоєнного відновлення громади.

Апробація

1. Тюнінг проєкту від ГО «Навчай для України» у березні 2024 року
2. Зйомка репортажу для 5 каналу у травні 2024 року.
3. Презентація проміжних етапів проєкту для ГО «Навчай для України» у червні 2024 року.
4. Презентація подальших ідей для адміністрації та місцевих жителів у листопаді 2024 року.

Структура роботи

Робота складається з вступу, 6 розділів, висновку, використаних джерел та додатків. У 1 розділі аналізуються основні теоретичні підходи до облаштування соціокультурного середовища на деокупованій території та роль креативних просторів. У 2 розділі розглядаються зміни, які відбулися в селі після звільнення та аналізуються потреби молоді в культурному відновленні.

У 3 розділі розробляється концепція культурного простору. У 4 розділі детально описується фінансове забезпечення проєкту, аналізуються можливості залучення грантових коштів та розробляється сама грантова заявка.

У додатках розміщуються всі елементи проєкту, які вже виконані, в тому числі фото вже проведених подій.

Розділ 1. Теоретико-методологічні основи відновлення культурних просторів у постконфліктних громадах

1.1. Основні теоретичні підходи до відновлення соціокультурного середовища на деокупованих територіях

Соціокультурне середовище постконфліктних територій зазнає серйозних трансформацій через наслідки військових дій, які включають фізичне руйнування інфраструктури, деградацію соціальних зв'язків і кризу культурної ідентичності. Відновлення цього середовища є комплексним завданням, яке потребує поєднання різних теоретичних підходів та інтеграції практичних заходів.

Сучасна наука виділяє декілька підходів до аналізу і вирішення цієї проблеми, серед яких можна говорити про соціальний конструктивізм, інклюзивний розвиток та креативні практики в урбаністиці.

Соціальний конструктивізм є теоретичним підходом, що вивчає, як соціальні реалії формуються через взаємодію між людьми. П'єр Бурдьє визначає суспільство як структуру, що складається з взаємозв'язків між агентами, тобто людьми, та їх середовищем. [23]

Якщо говорити в контексті відновлення соціального середовища, то соціальний конструктивізм наголошує, що реабілітація конфліктів неможлива без участі самої громади. Культурне середовище має формуватися як результат спільної роботи, в якій люди беруть участь у визначенні своєї ідентичності та відновленні зв'язків для створення нових традицій. [22]

До основних принципів соціального конструктивізму належать:

- Соціальна реальність як процес. Відновлення культурного простору має бути динамічним, громада має взаємодіяти для досягнення спільної мети.
- Активна участь громади. Люди це не пасивні споживачі допомоги, а активні агенти змін.

- Історичний і культурний контекст. Соціокультурне середовище формується на основі місцевих традицій та історичної пам'яті.

Саме цей підхід допомагає мені в реалізації проєкту, оскільки я є його керівницею, але головними реалізаторами є діти, тобто місцеві жителі. Їхня зацікавленість у цьому є більшою, оскільки простір втілюється в першу чергу для них самих. Можна припустити, що й надалі проєкт розвиватиметься в першу чергу тому, що вже став цінністю для самих дітей, оскільки вони доклали своїх зусиль для втілення ідеї креативного простору в реальність.

Постконфліктна реабілітація – це цілий комплекс заходів, які спрямовані на відновлення зруйнованих економічних, культурних, суспільних структур після збройних конфліктів. Така реабілітація охоплює як відновлення фізичної інфраструктури, так і реінтеграцію соціальних груп та підтримку їхньої ідентичності, що є зараз дуже актуальним для українців. [12]

Теорію цього підходу досліджував Джон Пол Ледерах, який вважав, що побудова тривалого миру можлива саме через соціальне примирення. Марк Леффінгвелл, який досліджував інститут довіри та Ерік Ботігемер теж є одним із дослідників, що говорив про важливість культури в постконфліктному відродженні.

До основних аспектів постконфліктної реабілітації можна віднести психологічну підтримку громад, відновлення культурної та соціальної ідентичності, а також включення самої громади у процеси відновлення через різні культурні ініціативи. Останнє це саме той аспект, який є одним із ключових для втілення мого проєкту, оскільки до різних подій, які організуються мною та командою, ми намагаємося залучати не тільки інших учнів, а й місцевих жителів. [21]

Креативні практики в урбаністиці. Можна сказати, що це використання інноваційних ідей мистецтва, дизайну та соціальних інструментів для переосмислення й розвитку міських і сільських просторів. Основною метою таких практик є створення багатофункціональних та

естетично привабливих просторів, які будуть враховувати потреби громади та місцевий контекст.

Креативні підходи базуються на тактичній урбаністиці, тут варто говорити про тимчасові або гнучкі зміни, які тестують нові ідеї перед якимись масштабними перетвореннями. Креативні індустрії – стосуються інтеграції мистецтва, дизайну й технологій у міський\сільський простір. Партисипативне планування – це про залучення громади до створення проєктів, це власне той елемент, який найбільше і застосовується у моєму проєкті.[22]

У моєму проєкті створення креативного простору застосовуються всі основні принципи креативної урбаністики: людиноцентричність, адаптивність та естетика з символічністю.

Якщо звернутися до важливості використання креативної урбаністики для деокупованих територій, то тут говоримо про залучення громади до процесів відновлення, створення нових культурних осередків, які об'єднуюватимуть людей, залучення молоді до креативних проєктів, зосередивши увагу на їхніх потребах та талантах, переосмислення контексту простору через символіку відновлення та єдності.

1.2. Міжнародний досвід

Міжнародна практика щодо відновлення культурних просторів на деокупованих територіях зазвичай базується на кількох основних принципах: [6]

- Збереження історичної спадщини – захист і відновлення культурних пам'яток, які є символом ідентичності того чи іншого народу
- Гнучкість та адаптація до місцевих умов – врахування особливостей кожного регіону й рівня руйнувань
- Інклюзивність та участь громади – залучення місцевого населення до процесів планування та реалізації проєктів

Якщо говорити про конкретний досвід, то тут хотілося б згадати приклад Балкан. Після завершення балканських війн 1990-х років культура стала ключовим інструментом відновлення соціальних зв'язків. Наприклад, Сараєвський кінофестиваль, який відбувався у Боснії і Герцеговині. Цей кінофестиваль був заснований у 1995 році і фактично став платформою для культурного обміну. Також, на Балканах активно створювали культурні центри, які були орієнтовані на освітні програми, мистецькі воркшопи та місця для проведення подій.

Найбільшими міжнародними організаціями, які часто відіграють ключову роль у відновленні культурних просторів можна назвати UNESCO, UNPD, IFC. Зазвичай їхніми основними функціями є фінансування проєктів відновлення, технічна допомога у реставрації культурних об'єктів та різні освітні програми. [6]

UNESCO часто займається саме реставрацією пам'яток у зонах конфліктів і проводить навальні програми для збереження культурної спадщини. Європейський Союз також активно фінансує проєкти, які стосуються реставрації історичних пам'яток та створення креативних просторів.

Якщо врахувати міжнародний досвід, то Україна може для себе запозичити декілька цікавих моментів:

- Інтеграція культурних ініціатив у процеси відновлення сприяє соціальній інтеграції
- Збереження культурної спадщини є ключовим елементом відновлення ідентичності громад
- Креативні практики допомагають створити нові культурні осередки навіть коли обмежені ресурси

1.3. Методи соціального відновлення та культурної політики

Соціальне відновлення у громадах, які пережили воєнні дії є багатограним процесом і може в себе включати психологічну реабілітацію,

відновлення соціальної згуртованості та формування нових традицій. Цей підрозділ в дечому перетинається з попередніми, але тут певні методи розглянемо докладніше. [18]

Партисипативні методи. Залучення громади до прийняття рішень є одним з найдієвіших для самих жителів громади та для проєкту. Це дозволяє врахувати їхні потреби та забезпечити активну участь у, наприклад, організації громадських обговорень, спільному плануванні проєктів, створенні молодіжних груп або навіть залучити місцевих жителів до толоки, як це відбувалося в моєму проєкті.

Емоційна реабілітація через творчість. Соціально-культурні заходи сприяють зняттю психологічної напруги та формуванню позитивної атмосфери у громаді, що на цей час є дуже актуальним для більшості.

Інтеграція молоді у процеси відновлення. Молодь часто виступає ключовим фактором розвитку у постконфліктних громадах. Завдяки інтеграції молоді в культурні проєкти можна розвинути навички і таланти, сформувати нове покоління лідерів, які будуть здатними відбудовувати країну після закінчення війни. [21]

Якщо говорити конкретно про мій проєкт створення культурного простору, то тут варто використовувати наступні методи.

Освітні методи. Тренінги та воркшопи для молоді з розвитку творчих навичок. Наприклад, у квітні 2023 року ми проводили тренінг з архітекторкою, де діти могли самостійно придумати дизайн для креативного простору.

Створення інфраструктури. Облаштування багатофункціональних просторів для виставок, майстерень, виступів.

Використання модульних конструкцій для швидкого створення культурних об'єктів, наприклад, у нашому проєкті заплановано змайструвати переносну сцену. [24]

Інтеграція цифрових інструментів. Створення цифрових платформ, ведення соціальних мереж, де можна буде розповідати про події та вести

прямий ефір. Також, можна робити онлайн-виставки чи форуми, які допоможуть з популяризацією культурного простору за межами громади.

Організація подій та фестивалів. Це один з ключових методів у нашому проєкті. Проведення заходів може залучати молодь та місцевих жителів і може допомогти залучити їх в культурне життя населеного пункту.

Висновок до 1 розділу

Розділ «Теоретико-методологічні основи відновлення культурних просторів у постконфліктних громадах» обґрунтовує важливість комплексного підходу до відродження соціокультурного середовища на деокупованих територіях. Аналіз наукових теорій, методів та міжнародного досвіду демонструє, що ефективне відновлення культурних просторів потребує міждисциплінарного підходу, який поєднує соціологічні, культурологічні та урбаністичні аспекти.

Основними теоретичними підходами, розглянутими в роботі, є:

- **Соціальний конструктивізм**, який підкреслює значення спільних зусиль громади у формуванні нової ідентичності та відродженні культурних осередків.
- **Постконфліктна реабілітація**, що враховує психологічні та соціальні наслідки війни, акцентуючи увагу на важливості культури як інструменту відновлення.
- **Креативні практики в урбаністиці**, які пропонують інноваційні рішення для створення сучасних та функціональних просторів, що відповідають потребам громади.

Міжнародний досвід свідчить, що ефективними підходами до відновлення культурних просторів є залучення місцевих жителів до процесів планування та реалізації проєктів, використання культурної спадщини як основи для створення нових форм творчої діяльності, а також інтеграція молоді як рушійної сили змін.

Методи соціального відновлення та культурної політики, такі як комунікативні платформи, культурні фестивалі, освітні програми та волонтерські ініціативи, є важливими інструментами побудови стійкого соціокультурного середовища.

Розділ закладає теоретичний і методологічний фундамент для аналізу потреб громади села Блиставиця після окупації та обґрунтування створення креативного простору для молоді. Узагальнений матеріал підтверджує, що використання сучасних підходів та методів сприятиме ефективному відновленню соціокультурного середовища, забезпечуючи його стійкість та інноваційний розвиток у майбутньому.

Розділ 2. Соціокультурні потреби громади села Блισταвиця після окупації

2.1. Зміни після звільнення села

1 квітня 2022 року після звільнення села Блισταвиця від окупації, очевидно, що місцеві жителі пережили численні психологічні та соціальні травми, які досі залишаються одними з основних факторів, що визначають соціокультурні потреби громади. Більшість мешканців зазнали фізичного та емоційного стресу через довготривале перебування в умовах військового фронту. Це залишило глибокі рани на колективній психіці. Місцеві жителі ділилися зі мною пережитим, розповідали як боляче було дивитися як бомби падали на будинки їхніх сусідів, бібліотека і школи були без вікон та з продірявленим дахом, були катування місцевих жителів та вбивства. Найбільше мене вразила історія дітей 9 класу. Їхній однокласник намагався виїхати з-під окупації разом за татом, в машині їх розстріляли. Тепер діти іноді навідуються на могилу до свого однокласника. Були також історії про те, як дехто повернувшись додому після деокупації знаходили у себе на підвір'ї частини людського тіла. Від цих історій стине кров у жилах. В селі є вулиця, яка досі не відбудована, бо відбудувати вже нема чого і вона стоїть як пам'ять і як живий музей під небом, який нагадує, що відбувалося тут майже 3 роки тому. Колеги-вчителі розповідали як доводилося пішки тікати лісом вночі, щоб потрапити на підконтрольну Україною територію. І це тільки невеличка частина історій про які мені довелося чути. Тому можна тільки уявити який стрес, переживання та страх довелося пережити місцевим жителям. На жаль, в селі немає психолога і люди просто залишилися жити з цими спогадами не пропрацювавши їх зі спеціалістом. Я можу тільки здогадуватись що кожен і кожна із жителів Блισταвиці відчувають, але точно можна їм якось допомогти. [8]

Окрім, психологічних наслідків окупації, за моїми спостереженнями є ще одна проблема. Соціальна згуртованість, а точніше, іноді її відсутність. В умовах війни в окупації багатьом людям доводилося відчувати ізоляцію – не було інтернету та зв'язку, ніхто не розумів що коїться на передовій лінії фронту та як далеко змогли зайти російські війська. Також виникали ворожнечі між окремими групами місцевого населення, оскільки одиниці були готові співпрацювати з «новою владою». Однією з проблем, яка досі залишається є те, що Світлана Михайлівна Макіша – староста села, яка досі незрозуміло як, коли і за яких умов виїхала. Основною проблемою було те, що коли людям з навколишніх населених пунктів – Синяк, Мироцьке, Луб'янка, Буча – повідомляли про «коридори» виїзду з окупації, то в Блиставиці люди нічого не знали і виїжджали ризикуючи власним життям і, на жаль, було декілька випадків з трагічним кінцем. Місцеві діляться, що староста покинула село ввечері 23 лютого 2022 року, напередодні вторгнення, залишивши село напризволяще. Люди були покинуті, місцева влада перша виїхала з села. Пані староста недавно повернулася і люди ставляться до неї насторожено та непривітно, але через закони, які діють в країні під час воєнного стану, люди не мають права переобрати старосту села. Тут ми бачимо очевидний конфлікт між мешканцями та сільською радою. [8]

Після звільнення села, зараз є потреба у відновленні та розвитку місцевої культурної інфраструктури, яка була значно пошкоджена чи занедбана під час окупації. Тут культурний простір може стати не лише засобом для відновлення ідентичності, а й інструментом для реабілітації громади.

2.2. Аналіз потреб молоді в культурному просторі

Молодь – важлива частина соціальної структури громади, бо саме вона виступає рушієм змін та розвитку. У контексті післявоєнного відновлення села Блиставиця, місцева молодь має не лише потенціал для соціокультурного

розвитку, а й особливі потреби, які важливо враховувати для побудови ефективного культурного простору. [17]

Проаналізувавши потреби, я можу виділити декілька основних викликів з якими молодь стикається зараз:

- Втрата перспектив – відсутність можливостей для освіти та розвитку, окрім місцевої школи
- Соціальна ізоляція – обмеженість комунікацій і взаємодії через руйнування інфраструктури. Хоча відстань від Блισταвиці до Києва складає всього 39 км, добратися туди дуже непросто. По-перше, обов'язково потрібно робити пересадку в Бучі або Гостомелі. По-друге, автобус з Блισταвиці до Бучі ходить тільки раз на 2 год, а після 17 год виїхати практично неможливо. Місцеві розповідають, що до початку повномасштабного вторгнення таких проблем не було і навіть був маршрут «Київ-Блισταвиця»
- Психологічні наслідки – посттравматичний стресовий розлад і потреба у відновленні почуття безпеки. У декількох моїх учнів проявляються сильні наслідки від того, що вони жили під окупацією, наприклад, у однієї з учениць може початися істерика від звуку сирени, яка повідомляє про повітряну тривогу. [12]

Коли я тільки переїхала в Блισταвицю та почала на щоденній основі спілкуватися з місцевою молоддю (бо вони фактично стали моєю роботою), я запитувала чого їм би хотілося, чого їм не вистачає в Блισταвиці. І однією з основних потреб, яку мені повторювали безліч учнів було відсутність місця де можна «потусити». Тут я зрозуміла, що створення нового культурного простору може багато чого вирішити для села. Для підтримки молоді та розвитку творчого потенціалу просто необхідно створити багатофункціональний креативний простір. Згодом коли закінчиться моя участь в програмі, цей простір зможе стати важливим місцем для проведення культурних заходів, фестивалів, виставок, а також для навчання та розвитку молоді.

Ще однією з потреб, яку може задовольнити наявність культурного простору є соціалізація. Ще до початку повномасштабного вторгнення, протягом двох років дітям доводилося бути на дистанційному навчанні через пандемію коронавірусу. Через це діти значно менше зустрічалися, спілкувалися та комунікували між собою ніж їм би цього хотілося. Створення такого простору теж допоможе відновити соціальні зв'язки та створити умови для взаємодії.

2.3. Дослідження місцевих ініціатив

Місцеві ініціативи є важливим компонентом у процесі відновлення громади після окупації. Вони сприяють зміцненню соціальних зв'язків, підтримують психологічне здоров'я мешканців та зберігають культурну ідентичність села. У Блισταвиці такі ініціативи стали ключовим ресурсом для відновлення нормального життя, підтримки військових та створення середовища для спільної діяльності.

Основними осередками суспільної та культурної діяльності громади стали школа, сільська бібліотека та будинок культури, кожен із яких виконує унікальні функції у відновленні громади.

Сільська школа, або правильніше сказати, освітній заклад I-III ступенів у Блισταвиці відіграє важливу роль у формуванні нової генерації мешканців села. Після звільнення та відбудови вона стала не просто освітнім осередком, а й місцем для підтримки та адаптації молоді до нових реалій. В закладі постійно відбуваються освітні ініціативи та культурні заходи. Але дуже сильно не вистачає шкільного психолога. [8]

Сільська бібліотека, попри обмежені ресурси, є важливим культурним осередком. Вона залучає мешканців до читання, творчості, забезпечує доступ до інформації, часто саме туди привозять волонтерську допомогу від UNICEF.

Будинок культури, фактично, є серцем громади. Після звільнення він став ключовим місцем соціальної згуртованості та підтримки національної

боротьби. Його діяльність показує як місцеві жителі можуть стати інструментом відновлення не лише соціокультурного, але й морального духу громади.

Будинок культури продовжує бути місцем для аматорських гуртків, наприклад, співочі та танцювальні ансамблі. Молоді, дорослі та люди старшого віку – всі можуть долучатися та брати участь в репетиціях, виступах. Це сприяє збереженню та популяризації місцевих культурних програм.

Кожного дня у будинку культури збираються місцеві жителі, щоб плести маскувальні сітки для військових. Ця діяльність об'єднує громаду навколо спільної мети, підтримує зв'язок із тими, хто захищає країну та піднімає моральний дух.

Всі місцеві ініціативи в Блισταвиці демонструють як важливо, щоб громада була згуртованою у подоланні наслідків окупації. Завдяки спільній роботі місцевих школи, бібліотеки та будинку культури відновлюються соціальні зв'язки, які були пошкоджені внаслідок війни. Також ці установи забезпечують взаємодію поколінь через спільні проекти, наприклад в школі постійно організовуються ярмарки, які потім переносяться до будинку культури, за зароблені кошти купуються дрони для ЗСУ. Це також говорить про те, що молодь залучається до активного життя через освітні, волонтерські та соціальні ініціативи.

Висновок до 2 розділу

Дослідження соціокультурних потреб громади села Блισταвиця після окупації підтверджує важливість активної роботи над відновленням соціальних зв'язків, культурної ідентичності та психологічного стану мешканців. Особливу увагу слід приділяти молоді, яка має бути рушійною силою у процесах відродження громади.

Аналіз місцевих ініціатив засвідчує, що навіть за умов обмежених ресурсів сільська громада демонструє високий рівень згуртованості та

активності. Осередками соціокультурного життя стали школа, сільська бібліотека та будинок культури. Їх діяльність спрямована на організацію освітніх, творчих, волонтерських ініціатив, які не лише підтримують культурне життя, але й об'єднують мешканців навколо спільних цілей.

Виділено основні соціокультурні потреби громади, зокрема:

- **Молодь** прагне простору для самореалізації, навчання, творчості та соціалізації.
- **Доросле населення** фокусується на підтримці традицій, волонтерській роботі та збереженні зв'язку з українською культурною спадщиною.
- **Загальна громада** потребує відновлення інфраструктури, організації психологічної підтримки та зміцнення соціальних зв'язків.

Місцеві ініціативи, такі як творчі гуртки, плетіння маскувальних сіток для військових, літературні вечори та волонтерська діяльність, є прикладом ефективного використання існуючих ресурсів для подолання наслідків окупації. Ці заходи сприяють як емоційному відновленню громади, так і формуванню стійкості у довгостроковій перспективі.

Таким чином, розвиток соціокультурного середовища у Блиставиці вимагає системного підходу, що поєднує підтримку місцевих ініціатив, залучення зовнішніх ресурсів та інтеграцію сучасних інструментів у діяльність громади. Ці зусилля сприятимуть створенню креативного простору, здатного задовольнити потреби молоді та інших груп населення, закладаючи фундамент для відновлення громади на всіх рівнях.

Розділ 3. Концепція створення креативного простору для молоді в селі Блиставиця

3.1. Концепція креативного простору

Коли я тільки думала над ідеєю свого проєкту, мені порадили використати діаграму Венна, яка допоможе врахувати потреби села, наявні ресурси та мої сильні сторони. Так і виникла саме ця ідея проєкту. (Див рис.1)



Рис.1 Діаграма Венна

Креативний простір для молоді в селі Блиставиця має стати місцем для соціокультурного життя учнів школи, має об'єднати в собі освітні, творчі та соціальні ініціативи. Вибір локації для створення цього простору був неочевидним, але доволі простим. Коли опрацювавши запити дітей щодо їхніх потреб, я зупинилася на ідеї облаштування культурного простору, я зрозуміла що треба шукати місце. Учні 11 класу були першими, хто зголосилися мені з цим допомогти. Ми обійшли велику частину села, поки один із учнів не згадав про закинутий тир, який знаходиться прямо на території школи. Обговоривши це із директоркою школи та отримавши її згоду, я вибрала місце для облаштування простору. Були певні сумніви щодо

надійності, оскільки вигляд там був не найкращий. Тому я запросила своїх знайомих будівельника та архітекторку, які дали оцінку об'єкту та сказали, що ще як мінімум 30 років конструкція не буде розвалюватися. (Рис. 2)

Потенціал обраної локації - колишній тир на території школи є ідеальним місцем для створення креативного простору. Перевагою щодо інфраструктури є те, що тир розташований поруч зі школою, яка є одним із основних об'єктів громади, це сприяє його доступності для молоді та інших мешканців села.

Якщо говорити про символічний потенціал, то перетворення військового об'єкта на культурний могло б свідчити про прагнення громади до миру, але все не так просто. Тир фактично має 2 частини – верхню і нижню. На верхній частині планується облаштувати сам простір з лавочка, столиками, гірляндами, проєктором та переносною сценою. На нижній частині плануємо поприбирати, засипати низ щебенем, бокові частини тиру обмалювати (зробити імпровізовану галерею, до якої кожен зможуть докластися та щось домалювати). Облаштовувати щось на нижній частині ми не будемо, оскільки недавно МОН говорило про те, що планують відроджувати тири на територіях школи і використовувати їх в курсі предмету Захист Вітчизни. Зараз для дітей вміти боротися та стріляти, на жаль, є дуже потрібним, саме тому нижню частину тиру ми не будемо сильно змінювати. [10]

Раніше я вже згадувала про те, що простір має бути багатофункціональним. Нам хочеться, щоб цей простір можна було використовувати як студію, класну кімнату для уроків, коворкінг-зону, зону для організації волонтерських ініціатив, зону для відпочинку та заходів і все це під відкритим небом. Те, що приміщення не є закритим є як його плюсом, так і мінусом. З мінусів те, що там немає електрики (точніше раніше вона там була, але на те щоб відновлювати її у нас бракує людського та фінансового ресурсу), простір не можна буде використовувати у холодну пору року чи під час дощу. Але в теплу пору року там дуже красивий простір, з двох боків від

тиру ростуть високі дерева, які роблять там затінок і наче відтискають тир від навколишнього світу, це створює особливу атмосферу, а також робить проєкт дуже екологічним.

Створення такого креативного простору сприятиме та навіть уже сприяє активізації молоді, залученні учнів до участі в освітніх, культурних та волонтерських ініціатив. Також він сприятиме зміцненню соціальних зв'язків, оскільки простір може стати місцем зустрічей та звісно підвищить рівень культурного життя села. [1]

Якщо говорити про стратегії реалізації, то перше це реконструкція, проведення будівельних та розчищувальних робіт із використанням доступних матеріалів. Залучення громади, консультація з місцевими жителями для врахування їхніх потреб та пропозицій, також люди радо були відгукнулися на участь в толоці, що приємно мене здивувало. Співпраця з партнерами, пошук партнерських організацій, волонтерів та грантового фінансування – це, те чим ми зараз активно займаємося, але про це детальніше в наступному розділі. [9]

Підсумовуючи, можна сказати, що основною концепцією проєкту є креативний простір в селі Блиставиця, який ґрунтується на ідеї перетворення занедбаного тиру на культурне місце.

3.2. Матеріально-технічне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення є одним із основних аспектів успішного втілення концепції креативного простору для молоді в селі Блиставиця. Завдяки співпраці з місцевими магазинами, школою, громадськими організаціями вже зроблено значний внесок у реалізацію цього проєкту. [2]

Школа та особливо її адміністрація є одними з головних помічників проєкту. Учні, їхні батьки та місцеві жителі активно долучаються до толок, організації заходів та залучення ресурсів. Завдяки їм було забезпечено логістичну підтримку – нам надали інструменти, деякі матеріали та

приміщення. Волонтерська допомога полягає в залученні учнів і мешканців до прибирання території, ремонтних робіт, та оформлення простору. Моральний дух, я вважаю, це одним із основних досягнень, які зараз у нас є. Після проведення толоки у травні 2024 року, я зробила вихідне опитування серед учнів, які брали участь у толоці і відповіді були дуже цікавими – більшість опитуваних кореспондентів писали про те, що їм дуже сподобалася командна робота та приємно здивувало, що на толоці окрім учнів та місцевих жителів були волонтери з ГО «БУР». (Рис. 3, 4, 5, 11, 12)

Основні партнери проєкту на цей момент:

- Громадська організація «Навчай для України». Завдяки грантовому фінансуванню, яке було надане цією організацією нам вдалося закупити початкові матеріали для облаштування простору. Також власне, саме цій організації я завдячую самими проєктом та місцем в якому опинилася.
- Громадська організація «Будуємо Україну Разом». Організація допомогла провести толоку (БУРчик), яка відбулася у травні 2024 року, забезпечила фінансування окремих етапів ремонтних робіт та залучила волонтерів до участі у проєкті. У майбутньому БУР сприятиме реалізації будівельних робіт, надаючи ресурси, волонтерів та експертну допомогу.
- ТОВ «Гретч-Юнітас Україна». Це товариство безкоштовно надали нам палети, які будуть використані для створення меблів та декоративних елементів у креативному просторі.

Наступні етапи, які ми плануємо робити щодо матеріально-технічного забезпечення це будівельні роботи, які продовжаться вже весною 2025 року з потеплінням. Вони будуть виконуватися знову ж таки за підтримки місцевих жителів, учнів та волонтерів з ГО «БУР». Першим ділом ми плануємо розчистити листя, яке нападало в нижню частину тирю за осінній період, потім розрівняємо землю та засипемо вже закупленим щебенем. На верхній частині тирю будемо робити вуличні меблі з палетів (лавочки та

столики) та фарбувати їх вже закупленою фарбою. Щоб додати символічності ми з командою вивчили місцеві символи у народі, зробили невелике етнографічне дослідження, і цими символами ми плануємо розмалювати самі вуличні меблі.

Також окрім цього ще заплановано залучення додаткових ресурсів, тобто співпраця з іншими грантодавцями та організаціями для покриття витрат на декоративну частину. І звісно ми знову розраховуємо на волонтерську підтримку та на те, що місцеві жителі продовжать брати участь у роботах, забезпечуючи робочу силу та сприяючи інтеграції простору в життя громади.

Завдяки спільним силам, я думаю, що наш простір має всі шанси стати справжнім культурним місцем, яке закриє більшість потреб молоді та створить комфортне середовище для подальшого розвитку людей.

3.3. Програми культурних заходів

Культурні заходи є важливими для створення та функціонування культурного простору, який в свою чергу спрямований на задоволення потреб молоді в селі Блиставиця. Вони забезпечують платформу для спілкування, творчого самовираження, стимулюють дітей до соціокультурного життя громади. [23]

У листопаді 2024 року відбулася інтерактивна презентація проекту під назвою «Визначення потреб молоді». На презентацію було запрошено учнів, адміністрацію школи, вчителів та представників ГО «НДУ».

Під час презентації учасники спершу вислухали нашу команду – що було, що є, що плануємо, чого не вистачає. Після цього присутніх було поділено на команди, кожна з яких мала можливість розповісти про свої ідеї, події, які їм хотілося б відвідати та висловити побажання щодо того якими би вони хотіли бачити майбутній простір. (Рис. 6, 7)

Основні результати обговорення такі:

- Новорічна вечірка. Коли я вчилася в школі це було обов'язковою щорічною традицією, але як виявилось у цій школі вже давно такого не роблять (приблизно з 2020 року, від початку пандемії), але діти дуже сумують за веселощами і це найперше про що вони висловилися, до речі, всі команди виявили саме це бажання. Ми плануємо зробити це свято в останній день I семестру 2024-2025 навчального року, 27 грудня 2024 року. По плану це має бути у вигляді святкової танцювальної вечірки, влаштуємо конкурс на найкращий костюм. Також ми плануємо влаштувати збір коштів на потреби облаштування тиру, а частину із зібраних коштів направимо в благодійний фонд «Вернись живим».
- Ніч у школі. Це має бути інтерактивний формат ночівлі в школі із квестами, переглядом фільмів. Цю подію плануємо провести весною, коли в школі буде тепліше. Та є один ризик на який ми зараз ніяк не можемо вплинути – повітряні тривоги. На жаль, в Київській області дуже часто лунають повітряні тривоги і більшість з них саме вночі.
- Турнір з гри Brawl Stars. Подія, яка зможе залучити до проєкту людей, яких вкрай складно залучити – геймерів, а також стане майданчиком для командотворення. Турнір ми плануємо провести у лютому 2025 року у форматі змагання між командами різних класів, проведемо нагородження переможців. Основною метою цієї події є підтримка захоплення молоді, розвиток стратегічного мислення.
- Акція зі збору ПЕТ-пляшок. Для залучення коштів на облаштування простору та підвищення екологічної свідомості громади у січні 2025 року планується проведення акції зі збору ПЕТ-пляшок. Плануємо організувати пункти збору пластикових пляшок на території школи та в центрі села біля будинку культури. Проведемо інформаційну кампанію серед учнів і жителів села щодо переробки вторинної сировини. Для більшої мотивації учасників будуть проводитися конкурси та змагання між класами. Отримані кошти будуть спрямовані на облаштування креативного простору, зокрема на декоративну частину. Подія має

сприяти формуванню екологічної культури серед молоді та залучити місцевих жителів до участі в соціально-корисних ініціативах.

Реалізація такої культурної програми спрямована в першу чергу на задоволення потреб молоді та на залучення коштів для облаштування креативного простору. Ця програма поєднує в собі розваги, освіту, творчість та соціальну відповідальність.

Висновок до 3 розділу

У третьому розділі було розроблено та представлено концепцію створення креативного простору, яка є відповіддю на соціокультурні потреби громади села Блισταвиця після окупації. Цей проєкт базується на інтеграції локальних ініціатив, залученні громади та використанні ресурсів партнерських організацій.

Проаналізовано матеріально-технічне забезпечення, яке вже частково реалізовано завдяки підтримці школи, громадських організацій та місцевих жителів. Зокрема, важливими досягненнями стали проведення толоки, забезпечення первинними будівельними матеріалами та активна участь громади у плануванні та виконанні ремонтних робіт.

Особливу увагу приділено розробці програми культурних заходів, яка враховує інтереси молоді. Проведення інтерактивної презентації у листопаді 2024 року дало змогу визначити ключові запити дітей та молоді щодо подій, які вони хотіли б бачити у майбутньому просторі. Це включає такі заходи, як новорічна вечірка, інтерактивна ніч у школі, турніри з відеоігор та екологічні акції, зокрема зі збору ПЕТ-пляшок.

Значення креативного простору виходить за межі розважальної функції. Він стає осередком соціальної згуртованості, місцем для творчості, навчання та самореалізації молоді. Проєкт демонструє ефективність використання інструментів культурної політики та активної участі громади в подоланні наслідків конфлікту.

У підсумку, розроблена концепція є комплексною та враховує як матеріальні, так і нематеріальні потреби громади. Реалізація цього проєкту не лише сприятиме соціокультурному відродженню села Блισταвиця, але й може стати прикладом для інших постконфліктних громад.

Розділ 4. Деталізована концепція проєкту

4.1. Географія та строки реалізації проєкту

Проєкт створення креативного простору для молоді реалізується в селі Блισταвиця Бучанської ТГ, Бучанського району, Київської області. Об'єкт базується на території комунального закладу «Блισταвицький заклад загальної середньої освіти» I-III ступенів №6. Ця локація вибрана зовсім не випадково. В попередніх розділах, я вже згадувала про те, що переїхала в це село, тому що сюди мене в ролі вчительки відправила програма «Навчай» від ГО «Навчай для України», яка є частиною міжнародної організації «Teach for all». Одним із моїх завдань було організувати проєкт з моїми учнями. Ще важливою причиною обрання саме цього місця і цього проєкту є те, що село пережило багато потрясінь через російську окупацію з 22 лютого 2022 року до 1 квітня 2022 року. У цей період інфраструктура громади зазнала значних пошкоджень, а місцеві жителі пережили складні виклики, що сформували нові соціальні потреби, особливо серед молоді. (Рис. 8, 9)

Для реалізації проєкту було обрано територію закинутого тиру, який знаходить прямо біля школи. Цей простір, на мою думку, має значний потенціал для трансформації у сучасний креативний хаб, що зможе підсилити соціальне та культурне життя громади. Така локалізація забезпечує доступність для місцевої молоді, учнів школи та інших жителів села, що сприятиме максимальному залученню учасників. [20]

Реалізація проєкту розрахована на період моєї участі в проєкті від НДУ із вересня 2023 року до червня 2025 року.

Етапи реалізації можна поділити таким чином:

1. Підготовчий етап (вересень 2023 – березень 2024 року) – проведення оцінки стану об'єкту (закинутого тиру), формування команди проєкту та залучення партнерів, розробка детального плану робіт і підготовка проєктної документації
2. Етап реконструкції (квітень 2024 – березень 2025 року) – організація толоки за участю місцевих жителів та волонтерів, проведення будівельних та ремонтних робіт, облаштування простору необхідним обладнанням та матеріалами, декоративна частина. [25]
3. Етап запуску (квітень – червень 2025 року) – проведення ітеративної презентації простору для громади, організація культурних заходів на основі потреб молоді, виявлених під час опитувань та інтерв'ю, створення календаря події та інтеграція постійних ініціатив, таких як творчі майстер-класи, екологічні акції, освітні проєкти та інші події.

Однак варто зазначити, оскільки реалізація проєкту на цей момент вже розпочала та активно триває є певні моменти, які вже відбулися швидше ніж мали статися по плану і навпаки є елементи, які довелося відкласти через умови на які ми не маємо впливу. Презентація ідеї відбулася вже у листопаді 2024 року, оскільки такою була вимога грантодавця. Будівельні роботи, які спершу планувалися на жовтень 2024 року затягнулися через бюрократичні моменти з передачею грантових коштів і нам довелося восени закуповувати будівельні матеріали, бо гроші треба було витратити до 30 листопада 2024 року, а через похолодання та зимову погоду самі будівельні роботи довелося перенести на тепліший період, тобто на весну 2025 року.

4.2. Команда проєкту

Одним із ключових факторів успішного проєкту є його команда, логічно, що якщо простір створюється для молоді, то й молодь має над ним

працювати. Це і є однією із сильних сторін мого проєкту, адже над ним працює команда напряду зацікавлена в успіху проєкту, бо простір створюється ними для них самих. [19]

Я, як керівниця проєкту, організую та координую всі процеси, відповідаю за загальну стратегію, планування та реалізацію. Моя команда – це мої учні 7, 9 та 11 класів.

Команда складається з 8 активних учнів, кожен, кожна і кожні з яких мають свою чітко визначену роль, (після опису роботи кожного та кожної з учасників команди є їхні слова, які були записані в опитуванні щодо того чому вони вирішили долучитися до проєкту):

- Марія – учениця 9 класу, єдина учасниця, яка залишилася з минулої команди, вона моя головна асистентка, яка допомагає координувати діяльність команди, стежить за графіками і підтримує комунікацію між учасниками. Вона відіграла одну з ключових ролей в організації презентації проєкту у листопаді 2024 року.

«Я вирішила долучитися до цього проєкту тому що мені стало цікаво на що я спроможна, та на що спроможні підлітки.

Я вбачаю в цьому проєкті можливість реалізувати свої навички, навчитися нового, а також зробити свій внесок у досягнення спільної мети. Цей проєкт надихає мене своїм потенціалом і перспективами, і я вірю, що моя участь може бути корисною для моєї спільноти)»

- Микола – учень 9 класу, графічний дизайнер команди, займається розробкою презентацій та афіш, відповідальний за створення візуальних матеріалів, таких як логотипи, постери, ілюстрації та інше.

«Я хотів приєднатися до цього проєкту через інтерес до тиру. Також хотів покращити свої навички створювання презентацій. Мені було цікаво дивитися як з покинутого тиру створюється гарне місце для відпочинку, де молодь Блισταвиці може відпочивати влітку. Також, я вважаю, що з пані Вікторією в нас вийде цікавий та гарний

простір, де підлітки можуть відпочивати, влаштовувати різні події та просто проводити гарно час з друзями»

- Кароліна – учениця 9 класу, вона відповідає за креативні елементи проєкту, займається розробкою ідей для заходів, прикрас і концептуальних рішень.

«Стимулом долучитися до цього проєкту для мене було те, що мені просто хотілось мати в рідному селі місце в якому буде комфортно відпочивати з друзями, а також мені було цікаво спробувати себе у такій сфері, хотілось підтримати в цьому пані Вікторію та своїх близьких друзів, які також працюють над цим проєктом. Взагалі не жалію про своє рішення приєднатися»

- Дарина – учениця 9 класу, займається підрахунком коштів, контролює бюджет та відповідає за звіти щодо фінансів.

«Я вирішила долучитись до проекту тому що мені дуже подобаються такі штуки, тому що це завжди весело та цікаво. Ще в минулому році спостерігала за цим проектом, тоді я не дуже любила таке, тому і не долучалась, але вже під кінець року мені захотілось взяти участь в цьому проекті, тому і вирішила в цьому році долучитись. Я впевнена що разом в нас вийде чудово закінчити роботу над тиром»

- Ангеліна\Свят – учні 7 класу, це одна людина, але вони позиціонує себе як небінарна особа, відповідає за розробку та виготовлення мерчу, який використовується для промоції проєкту (футболки, значки, браслети).

«Я хотіли приєднатись до цього проєкту ще з минулого року, бо я вважаю що ідея зробити з покинутого тиру місце для відпочинку доволі класна (тим більш, враховуючи те, що школа до появи пані Вікторії не хотіла щось з ним робити). Також тут присутні люди з якими мені комфортно, тому робота з тиром завдяки такому колективу стає цікавішою та легшою»

- Богуслава – учениця 11 класу, координує пошук постачальників матеріалів, веде переговори і забезпечує вчасне постачання необхідного інвентаря.

«Я долучилась до проєкту, бо я хотіла зробити щось корисне для себе та людей, мені подобається усілякі прикольні штуки, там де потрібно креативити та робити щось + хотіла підтримати пані Вікторію. Я хочу досягнути того, щоб в молоді Блισταвиці було місце де можна відпочити та круто провести час, там де вони зможуть почуватися комфортно»

- Єлизавета – учениця 9 класу, допомагає з організацією подій та презентацій, займається плануванням і логістикою.

«Я вирішила долучитись до проєкту, щоб у нас та іншої молоді було місце де можна чудово провести свій вільний час, я побачила як в минулому році більшість учнів, та і взагалі людей, допомагали з проєктом, тому вирішила, що з цього року я також хочу приймати участь, також я хотіла допомогти пані Вікторії, оскільки в минулому році були люди які не виконували свої обіцянки, цей проєкт нас так сказімо зближує, ми команда, і ми повинні дійти до кінця і доробити тир»

- Назар – учень 9 класу, відповідає за будівельні роботи, організовує допоміжні процеси на локації і працює з волонтерами під час ремонту.

«Я долучився до цього проєкту, бо мені подобається будова, я вже працював трохи на будівництві з татом, а тут можливість долучитися до чогось крутого і створити місце для себе. Тому я тут»

Окрім учасників команди, до нас часто для консультацій долучається Аріна, вона виконує роль нашого архітектора, зараз вона є студенткою 1 курсу Харківської школи архітектури у Львові. Вона допомагає нам розробляти просторові рішення, план реконструкції та дизайн майбутнього культурного простору. (Рис.14)

Ця команда була сформована у вересні 2024 року після мого рішення змінити склад учасників. Попередня команда, яка працювала у 2023-2024 роках, виявилася недостатньо відповідальною, що значно ускладнювало реалізацію завдань. Мені доводилося виконувати значну частину роботи самостійно. Рішення сформувати нову команду стало переломним моментом: з першого дня учасники продемонстрували свою мотивацію, відповідальність і серйозний підхід. [17]

Команда, яка носить назву «Анананаси» (така назва, бо всі члени команди люблять піцу з ананасами) стала основою для сталого розвитку проєкту. Спільні зусилля всіх учасників дозволяють крок за кроком втілювати наші ідеї, створюючи важливий простір для молоді, який не лише забезпечить розваги, але й стане осередком творчості, соціалізації та підтримки громади.

4.3. Поширення інформації про проєкт та планові показники охопленої аудиторії

Поширення інформації про проєкт на початкових етапах було зосереджено на організації толоки, що відбулася у травні 2024 року. Ця подія проходила у форматі «БУРчика» за підтримки Київського осередку ГО «БУР». Завдяки активній інформаційній підтримці з боку партнерів реклама толоки була розміщена на офіційній сторінці БУР в Instagram, що дозволило привернути увагу молоді та активістів з різних куточків регіону. [16]

Додатково інформація поширювалася через Facebook сторінку місцевої школи. Учні проєкту також долучилися до створення афіші, яка згодом була розміщена на дошках оголошень, в місцевих магазинах, в бібліотеці, будинку культури та інших помітних місцях по всьому селу. Це дозволило охопити значну частину місцевої громади, зокрема людей старшого віку, які цікавляться громадськими ініціативами. [14] (Рис. 15)

Важливим етапом щодо поінформування була презентація проєкту в листопаді 2024 року, яка стала не лише формальною зустріччю, а й елементом промоції. Учасники мали змогу дізнатися про мету та перспективи

створення креативного простору, а також поділитися своїми ідеями щодо майбутніх заходів. Такий формат сприяв залученню школярів, їхніх батьків та вчителів, створюючи базу підтримки проєкту серед місцевих мешканців.

На етапах, які будуть відбуватися далі, ми плануємо розширення комунікаційних інструментів для популяризації проєкту.

Одна з ідей, про яку ми вже давно думаємо і пора її вже втілити в реальність – це *створення офіційної сторінки в Instagram*. Ця платформа буде одним із основних засобів інформування аудиторії про процес проєкту, його прогрес чи регрес, про заплановані заходи та поточні активності. Передбачено проведення прямих трансляцій з місця подій, публікації фото- і відеозвітів, а також взаємодія з підписниками через коментарі та опитування. [14]

Розробка креативного контенту. Плануємо створити серію коротких відео та анімацій, які будуть показувати трансформацію закинутого тирю у креативний простір, включаючи історії та інтерв'ю самих учасників проєкту.

Прямий контакт із громадою. Організація інформаційних зустрічей у школі та на базі будинку культури для підтримання зацікавленості громади та обговорення наступних кроків. [19]

Якщо говорити про планові показники охоплення аудиторії, то тут поділяємо на 2 етапи: перший етап (2024 рік) – очікується охопити близько 300 осіб через соціальні мережі та місцеві афіші, другий етап (2025 рік) – плануємо розширити аудиторію до 500-700 осіб через онлайн-платформи, залучення волонтерів і партнерів із регіональних організацій. [11]

Сподіваюся, що активна інформаційна кампанія дозволить не лише забезпечити підтримку місцевої громади, але й приверне увагу до проєкту на регіональному рівні, залучаючи додаткових партнерів та ресурсів. (Рис. 10, 11)

Висновок до 4 розділу

"Деталізована концепція проєкту" розкриває основні аспекти реалізації ініціативи створення креативного простору для молоді в селі Блισταвиця. У розділі детально охарактеризовано місце реалізації проєкту, його часові рамки, залучену команду, матеріально-технічне забезпечення та стратегії поширення інформації.

Зокрема, визначено, що проєкт реалізується на території закинутого тиру, розташованого на шкільному подвір'ї, який потребує значних зусиль для перетворення його у функціональний та сучасний простір. Ретельно окреслені строки реалізації — з вересня 2023 року до травня 2025 року — дозволяють ефективно планувати роботи та оцінювати проміжні результати.

Висвітлення складу команди проєкту підкреслює міждисциплінарний підхід, де ключові ролі виконують як місцеві учні, так і залучені спеціалісти. Така структура забезпечує не лише якісне виконання завдань, а й сприяє формуванню соціального капіталу серед молоді громади.

Матеріально-технічне забезпечення та вже наявні партнерські ресурси, включно з підтримкою школи, ГО "Навчай для України", БУР та інших, демонструють високу залученість громади та зовнішніх організацій. Це слугує фундаментом для успішної реалізації ініціативи та подальшого сталого розвитку простору.

У розділі також детально описані механізми поширення інформації про проєкт, які передбачають активну взаємодію з місцевою громадою через соціальні мережі, афіші та прямий контакт. Розробка чіткої інформаційної стратегії на наступних етапах стане вирішальним фактором у залученні ширшої аудиторії та підтримки ініціативи.

Таким чином, деталізована концепція проєкту забезпечує чітке бачення його реалізації, враховуючи як поточні потреби громади, так і перспективи розвитку молодіжного культурного простору в селі Блισταвиця. Всі елементи концепції взаємопов'язані та спрямовані на досягнення головної мети — створення інноваційного середовища, яке сприятиме розвитку молоді та зміцненню соціокультурного потенціалу громади

Розділ 5. Фінансово-економічне обґрунтування грантової заявки та реалізація проєкту

5.1. Фінансове забезпечення проєкту

Реалізація проєкту створення креативного простору для молоді в селі Блиставиця потребує ретельного фінансового планування та ефективного використання ресурсів. На сьогодні проєкт має кілька джерел фінансування та підтримки від спонсорів, що дозволяє покривати основні витрати та підтримки від спонсорів, що дозволяє покривати основні витрати та планувати подальші етапи реалізації. [25]

У середині жовтня 2024 року команді вдалося виграти грант від ГО «Навчай для України» на суму 14 676 грн. Незважаючи на те, що ця сума є порівняно невеликою, завдяки перерозподілу між коштів між статтями бюджету вдалося забезпечити проєкт важливими матеріалами, навіть перевищуючи початкову очікування і купивши більше матеріалів, ніж було заплановано. [13]

Серед партнерів і спонсорів проєкту значну підтримку надає ГО «БУР», яка забезпечує інструментами та будівельними матеріалами. Їхній внесок є надзвичайно важливим, особливо в умовах обмеженого фінансування.

Також серед спонсорів варто відзначити ТОВ «Гретч-Юнітас», яка надала безкоштовно 35 палетів для створення вуличних меблів. Ці ресурси стали базою для креативного облаштування території, що відповідає концепції проєкту. [2]

Крім того, команда планує у січні 2025 року організувати акцію збору пластикових ПЕТ-пляшок, а кошти виручені від їх здачі, спрямувати на подальшу реалізацію проєкту. Такий підхід не лише забезпечує додаткове фінансування, а й сприяє екологічному вихованню молоді громади. [3]

Також варто відзначити саму школу, яка надає нам інструменти для використання, наприклад, для прибирання території. Згадаю ще про місцевих

жителів, особливо батьків учнів, які люб'язно погодилися віддати шини та залізні бочки, які теж нам необхідні для облаштування простору.

Використання комбінованого підходу до фінансування, що включає грантові кошти, спонсорську допомогу та залучення громади до спільних акцій, є ефективною стратегією для успішної реалізації проєкту. Це забезпечує не лише фінансову стабільність, але й підвищує рівень участі місцевих жителів, що є важливим для довгостроковості проєкту.

5.2. Можливості залучення коштів

Залучення додаткового фінансування є важливим етапом реалізації проєкту. Використання різноманітних джерел фінансування сприятиме забезпеченню сталого розвитку проєкту, покриттю витрат на матеріали, обладнання та організацію заходів. [4]

Грантові програми. Успіх у виграші гранту від ГО «Навчай для України» на суму 14 676 грн доводить, що грантові програми є дієвим інструментом фінансування. Команда планує брати участь у нових грантових конкурсах, зокрема від міжнародних донорських організацій, таких як: УКФ (Український культурний фонд), програми USAID (ті, які орієнтовані на розвиток молоді та культурних ініціатив), європейські грантові програми Erasmus+ та Creative Europe. [5]

Локальні спонсори та партнерства. Реалізація проєкту у партнерстві з ГО «БУР» підтверджує ефективність співпраці з локальними організаціями. Залучення додаткових партнерів із бізнес-середовища, таких як місцеві підприємці або великі мережі магазинів будівельних матеріалів, може забезпечити проєкт необхідними ресурсами.

Краудфандинг та благодійні акції. Використання платформ для краудфандингу (наприклад, Biggggidea) дозволяє залучити кошти від широкої аудиторії. Також запланована акція збору ПЕТ-пляшок слугуватиме інструментом фінансування, одночасно популяризуючи екологічні ініціативи.

Місцеві ініціативи та активності. Організація тематичних заходів, таких як благодійні ярмарки, концерти або спортивні турніри, дозволить залучити кошти на потреби проєкту. Наприклад, створення локальних майстер-класів або культурних подій сприятиме як фінансовій підтримці, так і популяризації проєкту серед громад. [7]

Донорська допомога. Залучення донорської підтримки від великих національних і міжнародних організацій є ще одним потенційним напрямом. Це можуть бути фонди, що спеціалізуються на підтримці постконфліктних територій, молодіжних ініціатив або відновлення культурних просторів.

Реклама та партнерство. Простір може стати платформою для реклами локальних бізнесів, що дозволить отримати спонсорські кошти або матеріали в обмін на рекламування компаній у межах культурних заходів. [6]

5.3. Грантова заявка

Назва проєкту: Культурний простір для молоді

Назва проєкту англійською мовою: Cultural space for young people

ЄДРПОУ організації заявника: 22554101

КВЕДи організації заявника: 94.99

РОЗДІЛ	ЗАЯВКА
I	Візитна картка Проєкту
1	Назва Проєкту Культурний простір для молоді
2	Географія реалізації Проєкту: с. Блиставиця, Бучанський р-н., Київська обл.
3	Строки реалізації Проєкту вересень 2023 р - травень 2024 р.
4	Тривалість Проєкту в місяцях (згідно робочого плану) 21 місяць
5	Тип Проєкту: індивідуальний
6	Пріоритетний сектор культури та мистецтв: культурні та креативні індустрії культурна спадщина
7	Спектакль Дизайн Культурний хаб

	Вуличне мистецтво
7	<p>Ключові слова за напрямками (оберіть ті, які найточніше описують Проект):</p> <p>Муралізм, стріт-арт неформальна освіта культурні та креативні простори дизайн вуличних просторів театр неформальна освіта</p>
8	<p>Коротка інформація про Проект.</p> <p>Проект "Культурний простір для молоді в селі Блισταвиця" спрямований на створення багатофункціонального простору для дітей та підлітків. За підтримки громадської організації БУР проведемо дослідження громадських просторів, розробимо дизайн та організуємо толоку. Молодь власноруч виготовить вуличні меблі з екологічних матеріалів та розмалює мурал. Облаштуємо переносну сцену для театральних вистав і концертів, вуличну класну кімнату для навчання на свіжому повітрі та зону відпочинку. Проект сприятиме соціальній активності, творчому розвитку молоді та інтеграції їх у життя громади, покращуючи якість життя в селі.</p>
II	Детальний опис Проєкту
1.	<p>Обґрунтуйте актуальність проекту для культурного контексту або міста, або села, або області, або країни в ретроспективі останнього десятиліття?</p> <p>Проект "Культурний простір для молоді в селі Блισταвиця" є вкрай актуальним у сучасному культурному контексті України, особливо в умовах останнього десятиліття, коли країна переживає значні соціальні та економічні зміни. У зв'язку з міграцією молоді до великих міст і за кордон, сільські громади часто залишаються без активних, творчих та соціально залучених молодих людей. Це призводить до зниження рівня культурного життя та соціальної активності в селах.</p> <p>1. Розвиток культурних ініціатив: Останні роки відзначилися підвищеним інтересом до культурних проєктів на місцевому рівні. Відкриття культурних центрів, проведення фестивалів та створення мистецьких просторів стають популярними як у містах, так і в селах. Це сприяє збереженню культурної спадщини та розвитку нових форм культурної самовираженя.</p> <p>2. Децентралізація: Політика децентралізації в Україні сприяла передачі повноважень і ресурсів на місцевий рівень, що дало змогу громадам самостійно визначати свої пріоритети та інвестувати в розвиток локальної інфраструктури. Це створило сприятливі умови для реалізації проєктів, які враховують місцеві потреби та залучають місцевих мешканців до активної участі.</p> <p>3. Екологічна свідомість: Зростання екологічної свідомості серед молоді сприяє популяризації проєктів, які орієнтовані на сталий розвиток і екологічно чисті технології. Виготовлення вуличних меблів з</p>

	<p>перероблених матеріалів відповідає цьому тренду та сприяє підвищенню екологічної грамотності.</p> <p>В контексті села Блиставиця:</p> <p>Реалізація проєкту дозволить створити унікальний культурний простір, що стане центром соціальної активності та культурного розвитку. Це сприятиме утриманню молоді в селі, підвищенню їх соціальної залученості та розвитку їх творчих здібностей. Взаємодія з громадською організацією БУР забезпечить підтримку та ресурси для успішної реалізації проєкту, а також допоможе залучити додаткові фінансові та людські ресурси.</p> <p>Проєкт матиме довгостроковий позитивний вплив на громаду, сприятиме розвитку місцевої інфраструктури та покращенню якості життя мешканців села Блиставиця, відповідаючи актуальним культурним та соціальним тенденціям останнього десятиліття.</p>
2.	<p>Чому проєкт є унікальним?</p> <p>Проєкт "Культурний простір для молоді в селі Блиставиця" є унікальним через комплексний підхід до розвитку місцевої громади та інтеграції різних соціальних груп. Залучення дітей, молоді та громадської організації БУР (Будуємо Україну Разом) забезпечує багатосторонню підтримку та активну участь усіх зацікавлених сторін. Проєкт починається з проведення дослідження громадських просторів, що дозволяє точно визначити потреби громади і розробити оптимальний дизайн культурного простору. Особливістю є те, що самі мешканці, зокрема молодь, беруть участь у створенні простору: вони виготовляють вуличні меблі з екологічно чистих матеріалів, розмальовують мурал, що сприяє розвитку їхніх творчих здібностей та екологічної свідомості.</p>
3.	<p>Чому проєкт є інноваційним?</p> <p>Інноваційність проєкту полягає у створенні переносної сцени для театральних вистав і концертів, що дозволяє проводити культурні заходи не лише на визначеному місці, але й у різних куточках села. Вулична класна кімната забезпечує нові можливості для освіти на свіжому повітрі, а простір для вільного часу молоді стає центром соціальної активності. Таким чином, проєкт сприяє розвитку творчих та соціальних навичок молоді, підвищує рівень їхньої інтеграції в життя громади та сприяє сталому розвитку села.</p>
III	Мета, цілі, завдання та результати Проєкту
1.	<p>Основна мета проєкту: Основна мета проєкту "Культурний простір для молоді в селі Блиставиця" полягає у створенні багатофункціонального культурного простору, який сприятиме соціальній активності, творчому розвитку та інтеграції дітей і молоді в життя громади. Проєкт передбачає дослідження громадських просторів, розробку дизайну, проведення толоки за участі організації БУР, виготовлення вуличних меблів, розпис муралу, створення переносної сцени для театру та облаштування вуличної класної</p>

	кімнати. Це дозволить молоді проводити вільний час у комфортному, безпечному та творчому середовищі, сприяючи їхньому всебічному розвитку.
2.	<p><i>Ціль 1: Створення багатофункціонального культурного простору для молоді</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Завдання 1.1: Проведення дослідження громадських просторів та розробка дизайну <ul style="list-style-type: none"> о Результат 1.1.1: Проведено аналіз існуючих громадських просторів у селі Блισταвиця о Результат 1.1.2: Розроблено дизайн культурного простору з урахуванням побажань громади та молоді о Індикатори досягнення результатів: <ol style="list-style-type: none"> 1. Кількість проведених опитувань та фокус-груп 2. Наявність узгодженого дизайну культурного простору 3. Кількість залучених до дослідження учасників громади • Завдання 1.2: Організація та проведення толоки з залученням організації БУР <ul style="list-style-type: none"> о Результат 1.2.1: Підготовлена територія для облаштування культурного простору о Результат 1.2.2: Проведена толока за участю місцевих жителів та волонтерів о Індикатори досягнення результатів: <ol style="list-style-type: none"> 1. Кількість учасників толоки 2. Площа підготовленої території 3. Кількість годин, витрачених на толоку <p><i>Ціль 2: Залучення молоді до активного та творчого життя громади</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Завдання 2.1: Виготовлення вуличних меблів та розпис муралу <ul style="list-style-type: none"> о Результат 2.1.1: Виготовлено вуличні меблі з екологічно чистих матеріалів о Результат 2.1.2: Створено яскравий мурал за участю молоді о Індикатори досягнення результатів: <ol style="list-style-type: none"> 1. Кількість виготовлених вуличних меблів 2. Кількість учасників майстер-класів з виготовлення меблів та розпису муралу 3. Загальна площа розписаних стін • Завдання 2.2: Створення переносної сцени для театру та вуличної класної кімнати <ul style="list-style-type: none"> о Результат 2.2.1: Виготовлено переносну сцену для театральних вистав і концертів о Результат 2.2.2: Облаштовано вуличну класну кімнату для навчання та культурних заходів о Індикатори досягнення результатів: <ol style="list-style-type: none"> 1. Кількість створених переносних сцен 2. Кількість проведених заходів у вуличній класній кімнаті 3. Кількість учасників освітніх та культурних заходів

	<p><i>Ціль 3: Забезпечення молоді простором для вільного часу</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Завдання 3.1: Облаштування простору для відпочинку та активного проведення вільного часу <ul style="list-style-type: none"> ○ Результат 3.1.1: Створено зону для відпочинку молоді ○ Результат 3.1.2: Проведено заходи та активності для молоді ○ Індикатори досягнення результатів: <ol style="list-style-type: none"> 1. Кількість облаштованих зон для відпочинку 2. Кількість проведених заходів для молоді 3. Рівень задоволеності молоді умовами та заходами, проведеними в культурному просторі
IV	Цільові аудиторії
1.	<p>Опишіть у кількісних та якісних показниках пряму цільову аудиторію проекту.</p> <p>Кількісні показники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кількість молоді: <ul style="list-style-type: none"> ○ 50-70 молодих людей віком від 12 до 25 років, що мешкають у селі Блиставиця та прилеглих населених пунктах. 2. Кількість дітей: <ul style="list-style-type: none"> ○ 10-20 дітей віком від 9 до 11 років, які будуть залучені до творчих та освітніх заходів. 3. Кількість волонтерів: <ul style="list-style-type: none"> ○ 15-20 волонтерів від громадської організації БУР, які візьмуть участь у толоці та інших заходах проекту. 4. Кількість місцевих мешканців: <ul style="list-style-type: none"> ○ 30-50 місцевих мешканців, які братимуть участь у заходах та користуватимуться створеним простором. <p>Якісні показники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рівень залучення молоді: <ul style="list-style-type: none"> ○ Молодь активно бере участь у всіх етапах проекту, від дослідження та розробки дизайну до виготовлення меблів та організації заходів. ○ Молоді люди здобувають нові навички, такі як планування, робота з матеріалами, художній розпис та організація заходів. 2. Розвиток творчих здібностей дітей: <ul style="list-style-type: none"> ○ Діти беруть участь у розписі муралу та створенні декоративних елементів, що сприяє розвитку їхньої творчості та уяви. ○ Організовані майстер-класи та творчі заняття надають дітям можливість виразити себе та навчитися нових технік. 3. Соціальна інтеграція: <ul style="list-style-type: none"> ○ Проект сприяє згуртуванню громади, зміцненню соціальних зв'язків між місцевими мешканцями різного віку. ○ Підвищується рівень громадянської активності та відповідальності, що сприяє стійкому розвитку села. 4. Освітній розвиток:




	<ul style="list-style-type: none"> o Створення вуличної класної кімнати забезпечує нові можливості для навчання на свіжому повітрі, що підвищує інтерес до навчання та покращує якість освіти. o Проведення освітніх заходів та воркшопів сприяє всебічному розвитку молоді та дітей. <p>5. Культурне збагачення:</p> <ul style="list-style-type: none"> o Переносна сцена для театру та інші культурні елементи простору сприяють розвитку культурного життя в селі. o Молодь та діти отримують можливість брати участь у театральних виставах, концертах та інших культурних заходах, що підвищує їхню культурну обізнаність та естетичний смак.
2.	<p>Опишіть у кількісних та якісних показниках опосередковану (непряму) аудиторію проекту.</p> <p>Кількісні показники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кількість відвідувачів культурних заходів: <ul style="list-style-type: none"> o 50-150 відвідувачів з інших населених пунктів, які будуть приїжджати на театральні вистави, концерти та інші культурні заходи. 2. Кількість місцевих громадських організацій: <ul style="list-style-type: none"> o 5-10 місцевих (Бучанських, Київських) громадських організацій, які співпрацюватимуть з новим культурним простором для проведення спільних заходів. 3. Кількість партнерів: <ul style="list-style-type: none"> o 2-3 місцевих бізнес-партнерів та спонсорів, які підтримуватимуть проєкт фінансово або ресурсно. <p>Якісні показники:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Підвищення соціальної активності громади: <ul style="list-style-type: none"> o Збільшення кількості соціальних ініціатив та проєктів у селі та прилеглих територіях, що сприятиме активізації громадського життя. 2. Підвищення екологічної свідомості: <ul style="list-style-type: none"> o Поширення ідей екологічної відповідальності та сталого розвитку серед мешканців регіону через використання екологічних матеріалів та проведення еко-заходів. 3. Культурне збагачення регіону: <ul style="list-style-type: none"> o Розширення культурної програми регіону завдяки проведенню різноманітних заходів, що сприятиме підвищенню культурної обізнаності та збагаченню мешканців. 4. Зміцнення соціальних зв'язків: <ul style="list-style-type: none"> o Підвищення рівня соціальної згуртованості серед мешканців різного віку та соціального статусу через спільну участь у заходах та проєктах. 5. Інноваційні підходи до навчання: <ul style="list-style-type: none"> o Впровадження нових методик навчання у вуличній класній кімнаті, що може бути адаптовано іншими освітніми установами в регіоні.
3.	Яким чином були визначені їх культурні потреби, інтереси?

	<p>Для визначення культурних потреб та інтересів молоді та громади в селі Блισταвиця були проведені різні методи дослідження, включаючи емпатійне опитування, вхідне та вихідне опитування. Ось детальний опис кожного з цих методів:</p> <p>Емпатійне опитування</p> <p>Метод: Емпатійне опитування передбачає глибоке вивчення емоційних, соціальних та культурних потреб учасників шляхом особистих інтерв'ю та спостережень.</p> <p>Процес:</p> <ol style="list-style-type: none"> Збір інформації: Учасники (молодь, діти, батьки, місцеві лідери) були запрошені до участі у відкритих бесідах, де дослідники зосереджувалися на розумінні їх емоційних станів, мотивацій, бажань та потреб. Інтерв'ю: Особисті інтерв'ю з учасниками допомогли виявити глибокі та інтимні аспекти їхніх культурних потреб. Питання були спрямовані на те, що вони люблять робити у вільний час, які культурні події їм подобаються, які творчі навички вони хотіли б розвинути. Спостереження: Спостереження за молоддю в їхньому природному середовищі (у школі, на вулиці, вдома) для визначення невисловлених потреб та інтересів. <p>Вхідне опитування</p> <p>Метод: Вхідне опитування проводилося на початку проекту для збору початкової інформації про потреби та інтереси цільової аудиторії.</p> <p>Процес:</p> <ol style="list-style-type: none"> Анкети та опитувальники: Розробка і розповсюдження анкет серед молоді та дітей. Питання включали: <ul style="list-style-type: none"> Які види культурних заходів вас цікавлять? Де ви зазвичай проводите свій вільний час? Які навички або хобі ви хотіли б розвивати? Фокус-групи: Проведення фокус-груп з різними віковими групами, щоб обговорити їхні інтереси та бажання. Фокус-групи дозволили зібрати детальнішу інформацію та ідеї для майбутнього культурного простору. Інтерв'ю: Глибинні інтерв'ю з представниками місцевої влади, громадських організацій, вчителями та активістами для визначення загальних культурних тенденцій та потреб громади.
4.	<p>У який спосіб кінцеві результати проекту будуть задовольняти (повністю або частково) культурні потреби та інтереси обраної (их) аудиторій?</p> <p>Кінцеві результати проекту задовольняють культурні потреби та інтереси молоді села Блισταвиця завдяки створенню різноманітних культурних і освітніх просторів. Вуличні меблі та розмальований мурал сприятимуть розвитку творчості та естетичного виховання. Переносна сцена для театру дозволить організовувати театральні вистави та концерти, що сприятиме розвитку культурного життя. Вулична класна кімната забезпечить нові</p>

	<p>можливості для навчання на відкритому повітрі. Загалом, проєкт створить безпечне і привабливе середовище, де молодь зможе проводити вільний час, розвивати свої таланти та спілкуватися.</p>
5.	<p>Хто є зацікавленою стороною (ами) проєкту (особи чи інституції, які можуть – безпосередньо чи опосередковано, позитивно чи негативно – впливати на проєкт чи бути під впливом проєкту)? Зазначте, у який спосіб та використовуючи які інструменти будете працювати з ними.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Молодь села Блισταвиця: <ul style="list-style-type: none"> o Спосіб роботи: Залучення молоді до всіх етапів проєкту через майстер-класи, воркшопи, фокус-групи та волонтерську діяльність. o Інструменти: Анкетування, опитування, соціальні мережі, особисті зустрічі, молодіжні форуми. 2. Батьки та сім'ї молоді: <ul style="list-style-type: none"> o Спосіб роботи: Інформування та залучення батьків через відкриті зустрічі, обговорення планів та результатів проєкту. o Інструменти: Громадські збори, інформаційні буклети, соціальні мережі. 3. Громадська організація БУР: <ul style="list-style-type: none"> o Спосіб роботи: Співпраця з БУР для проведення толоки, організації майстер-класів та залучення волонтерів. o Інструменти: Спільні заходи, координаційні зустрічі, меморандуми про співпрацю. 4. Місцева влада та органи самоврядування: <ul style="list-style-type: none"> o Спосіб роботи: Співпраця з місцевою владою для отримання дозволів, підтримки та фінансування. o Інструменти: Офіційні листи, зустрічі, презентації проєкту на місцевих радах. 5. Місцеві школи та вчителі: <ul style="list-style-type: none"> o Спосіб роботи: Інтеграція освітніх програм з проєктом, проведення спільних заходів та уроків. o Інструменти: Освітні матеріали, спільні проєкти, відкриті уроки. <p>Робота з зацікавленими сторонами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Інформаційні матеріали: Створення інформаційних буклетів, плакатів та онлайн контенту для поширення інформації про проєкт. 2. Соціальні мережі: Використання соціальних мереж для залучення молоді та громади, поширення новин та анонсів.
V	Інформаційний супровід проєкту
1.	<p>Які ключові повідомлення, яких спікерів буде обрано для поширення інформації про проєкт серед прямої (их) цільової (их) аудиторії (ій), опосередкованої аудиторії, потенційних партнерів, широкої аудиторії?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пряма цільова аудиторія (молодь села Блισταвиця):

	<p>о Ключове повідомлення: "Ваша участь у створенні культурного простору зробить наше село яскравішим та цікавішим. Долучайтеся до толоки, майстер-класів та розмальовування муралу!"</p> <p>о Спікери: Лідери молодіжних організацій, активні молоді волонтери, місцеві вчителі.</p> <p>2. Опосередкована аудиторія (батьки, сім'ї, громада):</p> <p>о Ключове повідомлення: "Цей проект створить безпечне та креативне середовище для вашої молоді. Підтримайте їхню ініціативу і долучайтеся до спільних заходів."</p> <p>о Спікери: Батьки учасників, представники громадських організацій, місцеві лідери.</p> <p>3. Потенційні партнери (місцева влада, бізнес, освітні установи):</p> <p>о Ключове повідомлення: "Ваша підтримка проекту допоможе створити культурний осередок, який сприятиме розвитку громади та залученню туристів. Інвестуйте в наше майбутнє!"</p> <p>о Спікери: Керівники проекту, представники місцевої влади, лідери громадських організацій.</p> <p>4. Широка аудиторія (жителі регіону, ЗМІ):</p> <p>о Ключове повідомлення: "Проект культурного простору в селі Блиставиця – це приклад успішної співпраці громади, волонтерів та молоді. Дізнайтеся більше і долучайтеся до наших ініціатив!"</p> <p>о Спікери: Лідери громадської організації БУР, молоді активісти, представники ЗМІ.</p> <p>Стратегії поширення інформації:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Соціальні мережі: Використання Facebook, Instagram, YouTube для публікацій, відео-звернень спікерів та анонсів заходів. ● Місцеві заходи: Організація презентацій проекту на громадських зборах, фестивалях, шкільних заходах.
2.	<p>Які методи комунікації (відео, аудіо контент, промо кампанії в соціальних мережах, амбасадори, тощо) та канали комунікації (вебсайт проекту, соціальні мережі тощо) будуть залучені під час реалізації проекту?</p> <p>1. Відео:</p> <p>о Створення коротких відеороликів про хід реалізації проекту, інтерв'ю з учасниками та спікерами.</p> <p>о Відео-звіти з толок, майстер-класів та інших заходів.</p> <p>2. Промо кампанії в соціальних мережах:</p> <p>о Активне використання Facebook, Instagram та YouTube для поширення інформації про проект.</p> <p>о Рекламні пости та історії, що залучають до участі та інформують про результати.</p> <p>Канали комунікації:</p> <p>1. Соціальні мережі:</p> <p>о Facebook: Публікації новин, подій, фото- та відеозвіти, пряма взаємодія з громадою.</p>

	<p>о Instagram: Візуальний контент, історії про хід проекту, інтерактивні опитування.</p> <p>2. Презентації та заходи:</p> <p>о Відкриті зустрічі з громадою, презентації для партнерів, участь у місцевих фестивалях та ярмарках. Наприклад, на форумі презентацій проєктів від НДУ</p>
3.	<p>Які засоби масової інформації будуть висвітлювати реалізацію та результати проєкту (вказіть назви засобів масової інформації та кількість публікацій/матеріалів, які заплановані)?</p> <p>📰 Сторінка у Facebook Блισταвицької школи:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Заплановані публікації: 10 публікацій ● Опис: На сторінці будуть регулярно публікуватися анонси заходів, фотозвіти з толок та майстер-класів, відео про хід реалізації проєкту та підсумкові матеріали. Сторінка слугуватиме основним каналом для інформування школярів, батьків та вчителів про прогрес проєкту та залучення їх до участі. <p>📰 Оголошення по селу:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Заплановані оголошення: 20 оголошень ● Опис: Важливою частиною комунікації стане розвішування оголошень на дошках оголошень, у магазинах, на зупинках транспорту та інших місцях з великим скупченням людей. Це допоможе охопити старшу аудиторію та тих, хто не активно користується соціальними мережами. <p>📰 Вебсайт Бучанської міської ради:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Заплановані публікації: 3 публікації ● Опис: Вебсайт міської ради буде використовуватися для офіційних анонсів початку проєкту, проміжних звітів та оголошення про завершення проєкту. Це допоможе залучити підтримку місцевої влади та інформувати широку громадськість. <p>📰 Instagram сторінка БУР (Будуємо Україну Разом):</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Заплановані публікації: 5 публікацій ● Опис: На офіційній сторінці БУР в Instagram будуть публікуватися світлини та відео з ходу робіт, історії учасників, а також інформація про результати проєкту. Це дозволить залучити волонтерів та зацікавлених осіб з різних регіонів України.
4.	<p>Яких кількісних та якісних показників ви плануєте досягти в результаті виконання інформаційної складової проєкту?</p> <p>У результаті виконання інформаційної складової проєкту планується досягнення таких кількісних показників, як мінімум 500 активних підписників на сторінці у Facebook Блισταвицької школи, щонайменше 20 публікацій про проєкт у місцевих ЗМІ, та 1500 переглядів відеоматеріалів на Instagram сторінці БУР. Якісні показники включають підвищення усвідомлення та зацікавленості місцевого населення у культурних та освітніх ініціативах, а також залучення нових партнерів для майбутніх</p>

	проектів у селі Блισταвиця.
VI	Довгострокові результати проєкту
1.	<p>Яких довгострокових результатів вдасться досягнути завдяки реалізації проєкту? Що буде підтвердженням досягнення мети проєкту?</p> <p>Реалізація проєкту культурного простору в селі Блισταвиця сприятиме досягненню довгострокових результатів, зокрема:</p> <p>1. Сталі зміни у громадському просторі: Введення в дію простору для молоді, що включає вуличні меблі, мурал, переносну сцену та інші елементи, стимулюватиме позитивні зміни в естетичному вигляді та функціональності облаштованих територій. Це підтверджується збільшенням відвідування та активності у просторі молоді та громади в цілому.</p> <p>2. Розвиток культурних і освітніх ініціатив: Проєкт сприятиме активізації культурного життя села, залучаючи молодь до творчих і культурних процесів через проведення театральних заходів, виставок та інших культурних подій. Це відобразиться у підвищенні культурної обізнаності та активності молоді.</p> <p>3. Стале партнерство та підтримка: Успішна реалізація проєкту сприятиме формуванню партнерських зв'язків з місцевими організаціями, установами та бізнесом, що підтримуватимуть подальші ініціативи та проєкти у селі. Це буде підтвердженням довготривалої соціальної та культурної вигоди від проєкту для місцевої громади.</p>
2.	<p>Опишіть соціальну (суспільну) цінність результатів проєкту.</p> <p> Залучення молоді до культурних та творчих ініціатив: Проєкт надає можливість молоді активно взяти участь у створенні та експлуатації культурного простору. Це сприятиме їхньому особистісному розвитку, збільшенню культурної обізнаності та розширенню соціальних контактів.</p> <p> Збільшення соціальної активності: Нові культурні ініціативи, такі як вулична класна кімната, театральна сцена та вуличні меблі, стимулюють активність мешканців у вільний час. Це сприяє зміцненню соціальних зв'язків і підвищує якість життя у селі.</p> <p> Підтримка культурних ініціатив: Проєкт створює базу для подальшого розвитку культурного життя в селі, залучаючи місцевих жителів до активної участі в культурних подіях і ініціативах. Це сприятиме збереженню традицій та розвитку нових форм культурної активності.</p>
VII	Сталість проєкту
1.	<p>Яким чином буде забезпечений вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту?</p> <p>Вільний доступ до напрацювань та кінцевих результатів проєкту буде забезпечено через кілька механізмів. По-перше, інформація про проєкт буде розміщена в соціальних мережах для широкої громадськості. По-друге, буде організована виставка та презентація проєкту для місцевих</p>

	<p>мешканців та зацікавлених сторін. Крім того, буде створено відкритий доступ до документації та звітів про проєкт через місцеву бібліотеку та адміністративні органи села Блиставиця. Такий підхід забезпечить прозорість та доступність інформації про всі аспекти реалізації проєкту для всіх зацікавлених сторін.</p>
2.	<p>Чи передбачає діяльність за проєктом подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами проєкту продуктів та на яких засадах (самоокупності, фінансування з бюджету, грантової підтримки і т.д)?</p> <p>Так, діяльність за проєктом передбачає подальший розвиток та функціонування отриманих за результатами продуктів на принципах самоокупності та грантової підтримки. Планується створення механізмів самофінансування через оренду вуличних меблів та організацію культурних заходів у новому просторі. Крім того, продовження проєкту може залежати від залучення додаткових грантів для розширення інфраструктури та культурних програм. Важливо також залучити місцеву громаду до підтримки та участі у подальшому управлінні та розвитку культурного простору. Такий підхід забезпечить сталість та ефективне використання результатів проєкту для місцевих жителів.</p>
VIII	Управління проєктом та проєктні ризики
1.	<p>Опишіть внутрішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту та шляхи їх мінімізації</p> <p>Реалізація проєкту культурного простору в селі Блиставиця може зіткнутися з різними внутрішніми ризиками, які потребують уважного управління для успішного завершення ініціативи. Один із ключових ризиків - це фінансування. Недостатність коштів може ускладнити реалізацію всіх запланованих етапів, тому необхідно постійно моніторити бюджет та шукати додаткові джерела фінансування через грантові програми, спонсорську підтримку або місцеві ініціативи зі збору коштів. Ще одним потенційним ризиком є затримки у виконанні робіт через погодження з місцевими органами влади та залученими підрядниками. Цей аспект може бути мінімізований через чітке планування та діалог з усіма зацікавленими сторонами заздалегідь.</p> <p>Окрім цього, важливо мати запасні плани та альтернативні варіанти дій на випадок негативних сценаріїв розвитку подій, що допоможе забезпечити стабільність і успішне завершення проєкту навіть у складних умовах.</p>
2.	<p>Опишіть зовнішні ризики, що можуть вплинути на реалізацію проєкту, та шляхи їх мінімізації</p> <p>Реалізація проєкту культурного простору в селі Блиставиця також стикається з рядом зовнішніх ризиків, які можуть вплинути на успішність ініціативи. Один з основних зовнішніх ризиків - це зміна законодавства або регуляторного середовища, які можуть вплинути на дозвільну</p>

	<p>документацію або умови фінансування. Для мінімізації цього ризику необхідно регулярно відстежувати зміни в законодавстві та узгоджувати дії з відповідними органами влади.</p> <p>Інший зовнішній ризик - це економічна нестабільність, яка може призвести до змін у фінансуванні проекту або збільшенню вартості матеріалів і ресурсів. Для зменшення цього ризику можна розглядати можливості укладення довгострокових контрактів на матеріали чи використання альтернативних, менш залежних від економічних коливань, джерел постачання.</p> <p>Основний зовнішнім ризиком звісно є війна та можлива повторна окупація села.</p> <p>Також важливо враховувати ризик негативної громадської реакції або опозиції, особливо від місцевих громадських організацій або мешканців, які можуть не підтримувати проект. Для мінімізації цього ризику важливо відкрито спілкуватися з громадою, враховувати їхні обґрунтовані погляди і забезпечувати відкритий діалог.</p>
3.	<p>Які інструменти внутрішнього моніторингу реалізації проекту ви будете застосовувати?</p> <p>Для ефективного внутрішнього моніторингу реалізації проекту культурного простору в селі Блισταвиця будуть застосовані наступні інструменти:</p> <ol style="list-style-type: none"> Проектний план і графік робіт: Розробка і постійне оновлення детального проектного плану з визначенням ключових етапів, завдань та термінів виконання. Графік робіт дозволить вчасно виявляти затримки та вживати відповідних заходів для їх вирішення. Система внутрішнього звітності: Встановлення системи регулярної звітності про виконання завдань. Це дозволить стежити за прогресом проекту і вчасно виявляти відхилення від плану.

Висновок до 5 розділу

Розділ "Фінансово-економічне обґрунтування грантової заявки та реалізації проекту" висвітлює ключові аспекти фінансового забезпечення та економічної стратегії проекту створення креативного простору для молоді в селі Блισταвиця. У ньому детально розглянуто поточні джерела фінансування, можливості залучення додаткових коштів, а також стратегічні підходи до ефективного використання наявного бюджету.

Важливим досягненням є успішне отримання гранту від ГО "Навчай для України", що дозволило забезпечити перші етапи реалізації проекту.

Грантова заявка, представлена в цьому розділі, демонструє комплексний підхід до фінансування, підкріплений реалістичними розрахунками та розподілом витрат. Це підтверджує здатність команди не лише планувати, а й втілювати в життя проєктні ініціативи.

Проаналізовано роль партнерств із ГО "БУР" і ТОВ "Гретч-Юнітас", які сприяли отриманню матеріалів та інструментів. Акцент зроблено на важливості краудфандингу, благодійних акцій і співпраці з місцевими спонсорами. Окремо розглянуто перспективу використання сучасних платформ для залучення коштів та інтеграції громади у фінансові процеси.

Розроблена фінансова стратегія враховує потенціал громади, організацій-партнерів і зовнішніх донорів. Заплановані активності, зокрема акція збору ПЕТ-пляшок і краудфандингова кампанія, спрямовані на забезпечення подальшої реалізації проєкту.

Таким чином, фінансово-економічне підґрунтя проєкту ґрунтується на багатоканальності фінансування, гнучкості бюджетного планування та залученні громади, що забезпечує сталість і перспективу успішної реалізації. Втілення цих підходів сприятиме не лише створенню креативного простору, а й укріпленню соціальної та культурної інфраструктури села Блиставиця.

Розділ 6. Робочий план та кошторис проекту

Робочий план

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ

НАЗВА ПРОЄКТУ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до заявки
2. Заповнюється відповідно до потреб проекту

Захід, вид діяльності <i>(заповнюється відповідно до потреб проекту)</i>	02.2024 Місяць, рік	03.2024 4	04.2024 4	05.2024	09.2024 4	10.2024	Показники перевірки виконання заходу
1. Оформлення договірних відносин з членами команди							Укладені договори
2. Підготовчий етап – (наприклад: проведення дослідження і підготовка матеріалів)							Готовий робочий план
2.1. Проведення аналізу громадських просторів							Готовий аналітичний звіт
2.2. Розробка дизайну простору							Готовий дизайн-проект
3. Підготовка до відкриття проекту							

3.1. Створення відео-інсталяцій							<i>Виготовлені відео-інсталяції</i>
4. Відкриття проекту							
4.1. Підготовка офіційного відкриття							<i>Організовано офіційне відкриття</i>
4.2. Проведення толоки							<i>Толока проведена</i>
4.3. БУРчик							<i>Організовано БУРчик</i>
5. Інформаційний супровід							
5.1. Розміщення прес-анонсу							<i>Опублікований прес-анонс</i>
5.2. Поширення в соцмережах							<i>Публікації в Facebook та Instagram</i>
6. Підготовка звітності							
6.1. Підготовка фінансового звіту							
6.2. Підготовка змістового звіту							

Кошторис проєкту

Назва гранту/проєкту	Простір для молоді в селі Блиставиця
Строк проєкту	
Всього бюджет проєкту	22,330
Валюта бюджету/проєкту	гривня

Обраний контрагент	ЦПХ
--------------------	-----

Бюджет проєкту					
Категорія/найменування витрат	одиниця	к-ть одиниць	вартість, грн за одиницю	Всього, грн	Джерело фінансування (за наявності співфінансування)
Проектні (програмні) витрати					
1. Витрати на будівельну частину					
1.1. Палети	Шт	40	90	3,600	Греч-Юнітас Україна
1.2. Саморізи по дереву	коробка	2	110	220	ГО БУР
1.3. Лак	банка	8	330	2,640	ГО БУР
1.4. Рукавички	пари рукавиць	35	42	1,470	ГО БУР
1.5. Макловиці	Шт	8	99	792	ГО БУР
1.6. Шліфувальний папір	Рулон	2	462	924	ГО БУР
1.7. Респіратори	Шт	20	10	200	НДУ
1.8. Шини	Шт	4	801	3,204	НДУ
1.9. Залізо	Пластина	3	900	2,700	НДУ
1.10. Щебіть	мішок	90	50	4,500	НДУ
1.11. Поліетиленові пакети	пачка по 10 шт.	4	36	144	НДУ
2. Дизайн частина					
2.1. вуличні гірлянди	Шт	4	439	1,756	
2.2. батарейки	упаковка по 4 шт	3	29	87	НДУ
2.3. стьогані подушки	Шт	8	509	4,072	
2.4. фарба	банка по 0.9 л	3	280	840	НДУ

2.5. гамаки	Шт	2	226	452	
3. Снеки					
3.1. Вода	баклажка по 6 л	4	48	192	НДУ
3.2. Готові обіди	упаковка	30	81	2,430	НДУ
3.2. Печиво	Упаковка	5	87	435	НДУ
Всього проєктні (програмні) витрати				30,658	
4. Адміністративні витрати (не більше 20% бюджету)					
4.1. Робота майстра		1	4,000	4,000	ГО БУР
Всього адміністративні витрати (витрати на підтримку)				4,000	27.15%
Всього витрат, до оподаткування				34,658	
Наявні кошти від Гретч-Юнітас Україна				3,600	3,600
Наявні кошти від ГО БУР				10,044	10,044
Непідтвержені статті бюджету				6,280	
Готові докласти власні кошти					
Необхідне (до)фінансування від НДУ				14,734	
3. ПОДАТКИ (є частиною бюджету, залежать від обраної системи в G1, - НЕ видаляти і НЕ змінювати формулу; при додаванні рядків - додавати їх вище рядка із зеленою заливкою):				7,596	
ВСЬОГО до отримання від НДУ				22,330	

Висновки

Дослідження на тему "Культура після окупації: Облаштування креативного простору для молоді в селі Блισταвиця, Київської області" є комплексним аналізом теоретичних, соціокультурних, організаційних та фінансових аспектів відновлення культурного середовища в постконфліктних громадах. У роботі було досягнуто поставлену мету – створення концепції креативного простору, яка враховує потреби молоді та сприяє розвитку громади.

У першому розділі окреслено теоретико-методологічні основи відновлення культурних просторів у постконфліктних громадах. Розглянуто основні підходи до соціокультурної реабілітації, зокрема соціальний конструктивізм, теорію постконфліктної реабілітації та креативні практики урбаністики. Проаналізовано міжнародний досвід, що включає практики реконструкції культурних просторів у країнах, які зазнали військових конфліктів. Окрему увагу приділено методам соціального відновлення та культурної політики, які сприяють консолідації громади та інтеграції постраждалих територій у сучасний соціокультурний контекст.

Другий розділ досліджує соціокультурні потреби громади села Блισταвиця після окупації. Визначено, що звільнення села принесло значні зміни у структуру громади, створивши нові виклики й можливості для її розвитку. Проаналізовано потреби молоді, яка є ключовою цільовою аудиторією проєкту. Дослідження місцевих ініціатив виявило активність громади у збереженні культурного життя, що є вагомим підґрунтям для успішної реалізації проєкту.

Третій розділ роботи присвячено концепції створення креативного простору для молоді. Проєкт передбачає облаштування занедбаного тиру на території школи. Концепція включає програму культурних заходів, яка враховує ідеї та потреби молоді, зібрані під час презентації проєкту. Матеріально-технічне забезпечення базується на співпраці з громадськими організаціями, спонсорами та місцевими жителями.

Четвертий розділ деталізує географічні особливості, строки реалізації, команду проєкту та стратегію поширення інформації. Проєкт має чіткий план дій та організовану команду, до складу якої входять ініціативні учні, архітекторка, а також активна громада. Зокрема, акцент зроблено на використанні сучасних цифрових інструментів для популяризації проєкту та залучення ширшої аудиторії.

П'ятий розділ присвячений фінансово-економічному обґрунтуванню грантової заявки та реалізації проєкту. Розроблено стратегії фінансування з урахуванням залучених грантів, партнерських внесків і краудфандингових кампаній. Грантова заявка демонструє прагматичний підхід до формування бюджету, що забезпечує сталість проєкту.

Загалом, магістерська робота стала не лише теоретичним аналізом, а й практичним інструментом, що обґрунтовує можливість реалізації конкретного проєкту. Вона демонструє інтегрований підхід до відновлення соціокультурного середовища та активізації громади, що є критично важливим для постконфліктних територій. Реалізація проєкту стане вагомим внеском у розвиток громади села Блоставиця та прикладом успішної інтеграції молодіжних ініціатив у відбудову України.

Список використаних джерел та літератури

1. Боттон де А. Архітектура щастя. – Київ, ArtHuss, 2021. 296 с.
2. Воронкова, О. М. (2018). Креативні індустрії: теорія та практика. – Київ: Видавництво НаУКМА.
3. Закон України “Про культуру” (2018). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
4. Заявки та звіти грантової організації Council of Europe. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://houseofeurope.org.ua/opportunity/56/file_uk_56.pdf?1600975547
5. Заявки та звіти грантової організації Erasmus+. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://erasmusplus.org.ua/opportunities/mozhlyvosti-dlya-organizaczi/mere_zhi/
6. Заявки та звіти грантової організації USAID. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://era-ukraine.org.ua/grants/>
7. Заявки та звіти грантової організації Всеукраїнська організація ОТГ. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hromady.org/dobirka-20-8/>
8. Іваненко, Ф. Блиставиця через роки. – Київ, 2023. 168 с.
9. Лаврова, І. (2019). *Проекти для відновлення культурної інфраструктури на постконфліктних територіях України*. Інститут культурної спадщини.
10. Мистецтво кольору: Суб’єктивний досвід і об’єктивне пізнання як шлях до мистецтва. Навчальний посібник/Йоганнес Іттен. Київ: ArtHuss, 2022. 96 с.
11. Постанова Кабінету Міністрів України "Про заходи з підтримки культурних ініціатив на територіях, постраждалих від війни" (2022). [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1049-2023-%D1%80#Text>

12. Психологія майбутнього. Уроки сучасних досліджень станів свідомості [Текст]/Станіслав Гроф. – Львів: Видавництво Terra Incognita, 2019. – 400 с.
13. Хмельницька, О. (2021). *Молодіжні ініціативи у відновленні культурного середовища після окупації*. Звіт про дослідження. Київ.
14. Brundage, W. M. (2016). *Creating Space for Youth: The Role of Youth in Post-Conflict Societies*. Social Sciences Review.
15. Campbell, M., & Tilley, D. (2015). *Social Space and the Political Economy of Post-Conflict Recovery*. Palgrave Macmillan.
16. Csáky, C. (2017). *Culture and Post-Conflict Recovery*. In: *UNESCO Reports on Cultural Heritage*.
17. De Lange, M. (2014). *Youth and Post-Conflict Societies: Participatory Approaches to Cultural Change*. Routledge.
18. Dube A. The Minimum We Can Do. New York: New York Times, 2013. p. 945-964
19. Hepburn, S., & Manley, J. (2019). *The Creative City: Cultural Governance and Urban Regeneration*. Routledge.
20. Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How People Make Money from Ideas*. London: Penguin Books.
21. Kaufman, S. J. (2006). *Escaping the Civil War Trap: The Costs of Post-Conflict Recovery and the Strategies for International Aid*. MIT Press.
22. Pollock, G. (2003). *Cultural Policy: Critical Concepts in the Social Sciences*. Routledge.
23. Schmitt, C. (2012). *Spaces of Creativity and Innovation: The Role of Informal Creative Places*. Springer.
24. United Nations Development Programme (UNDP). (2020). *Post-Conflict Recovery and the Role of Creative Spaces in Youth Empowerment*. UNDP Reports.
25. World Bank. (2019). *Building Creative Economies in Post-Conflict Regions*. World Bank Group.

Додатки



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

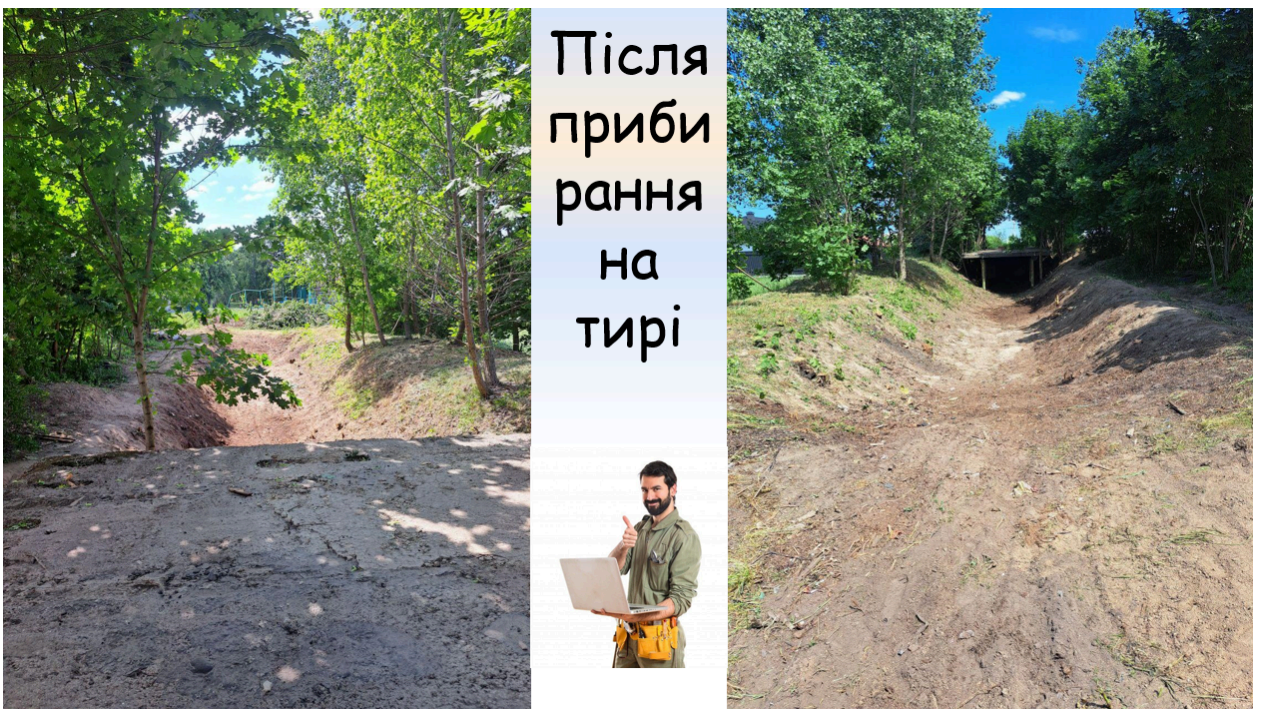


Рис. 5



Рис.6



Рис. 7

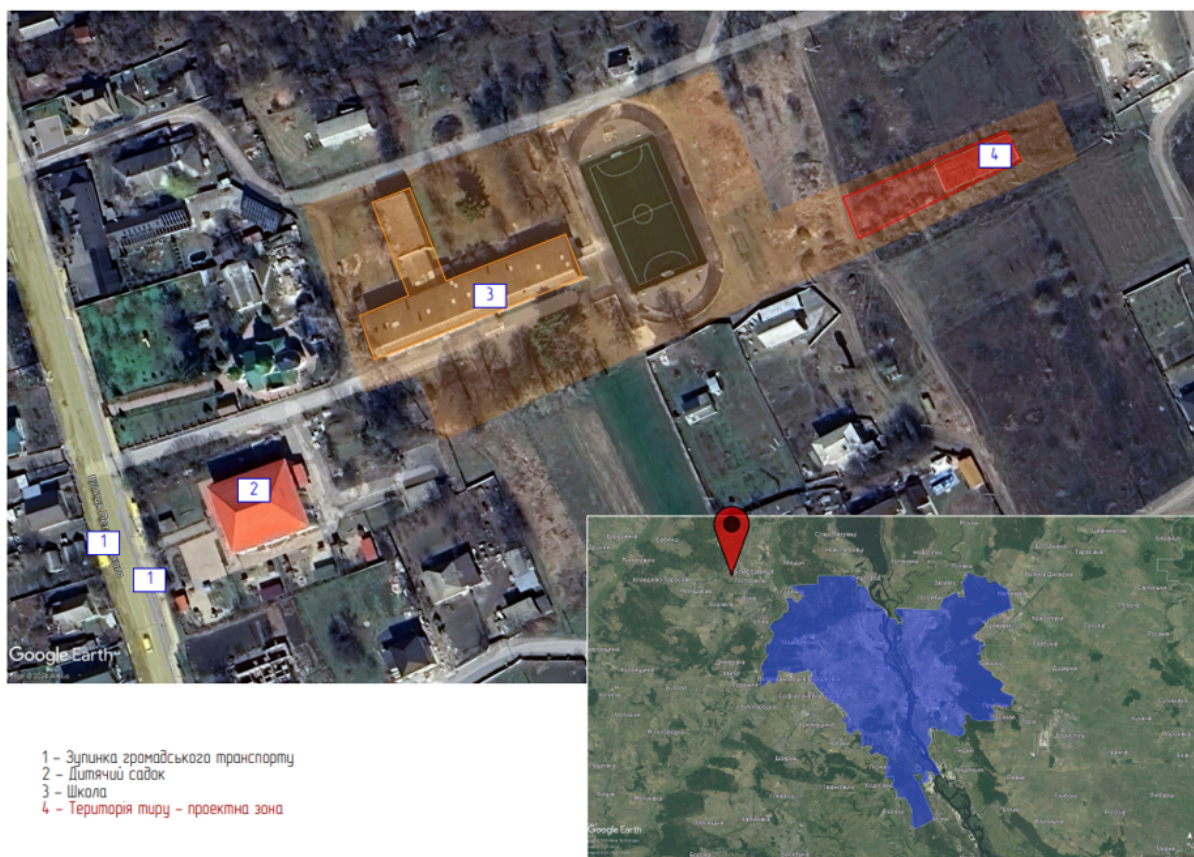


Рис. 8

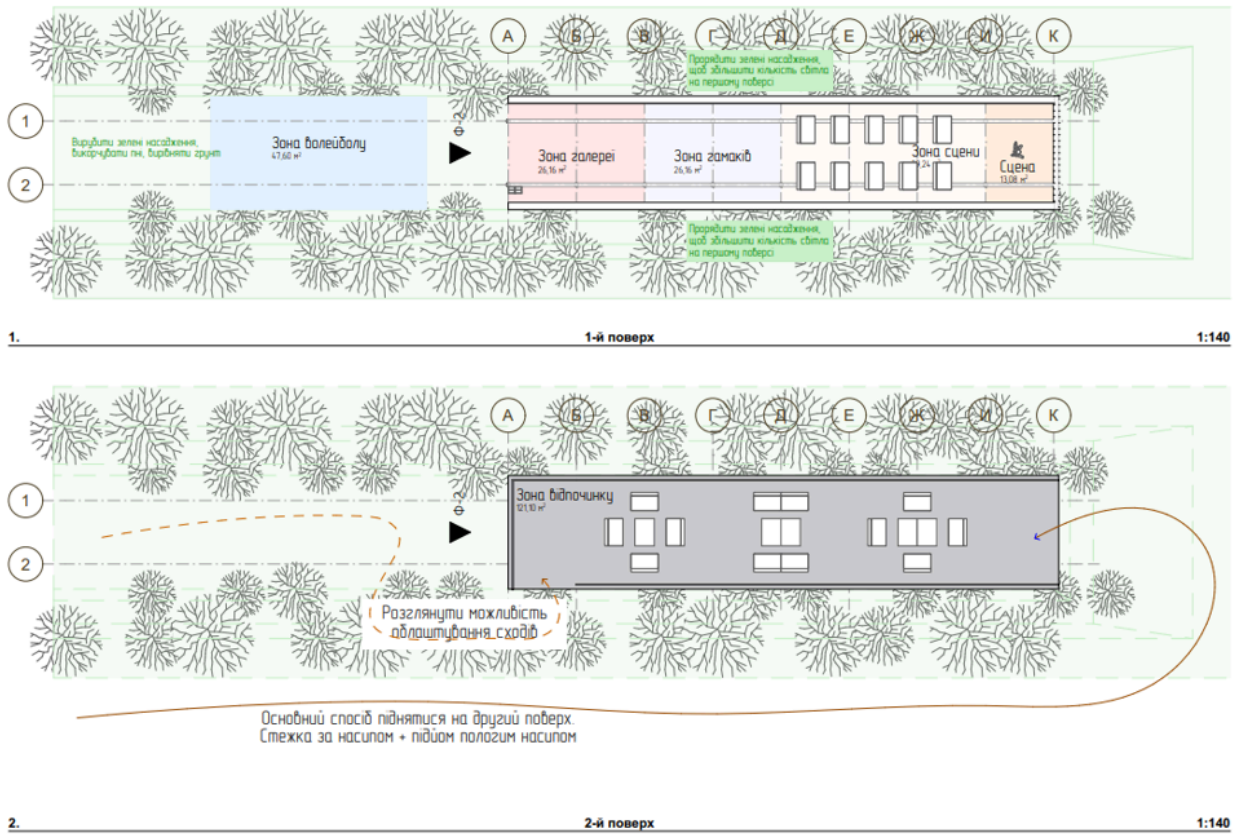


Рис. 9

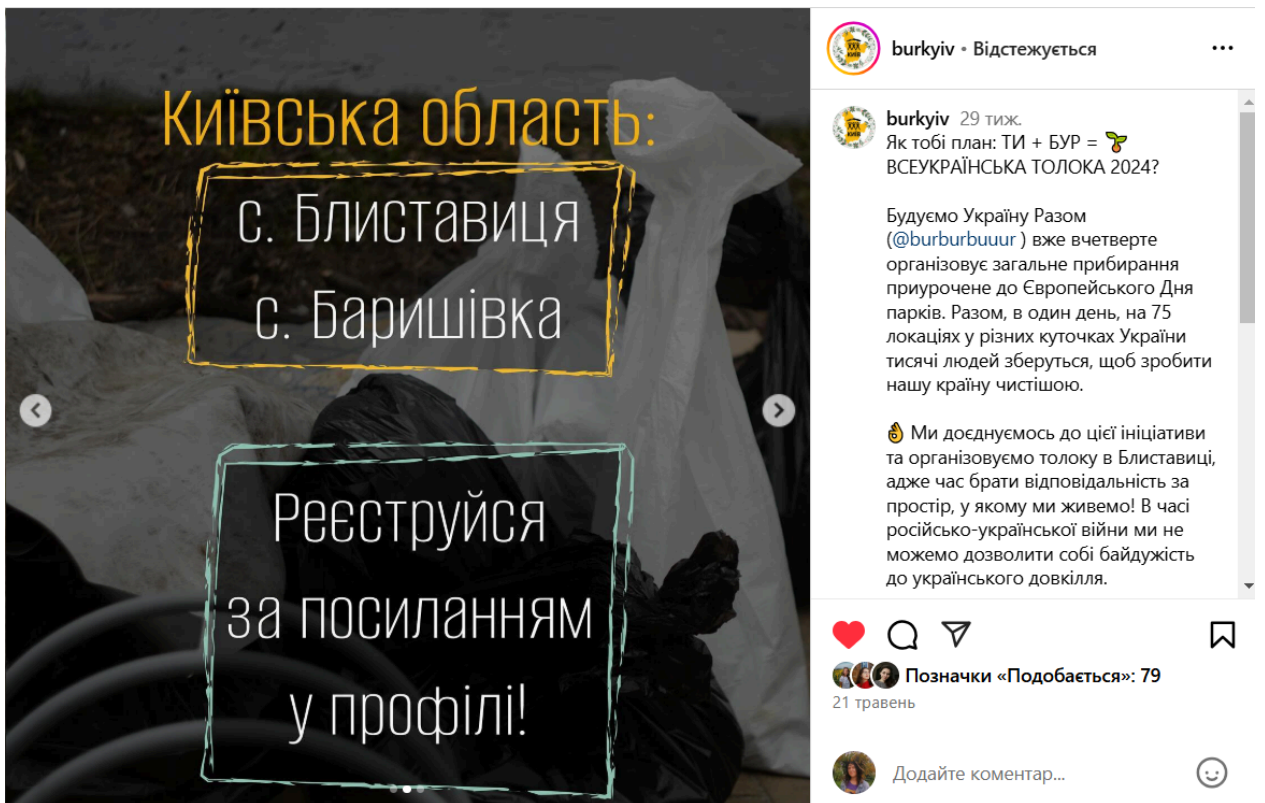


Рис. 10

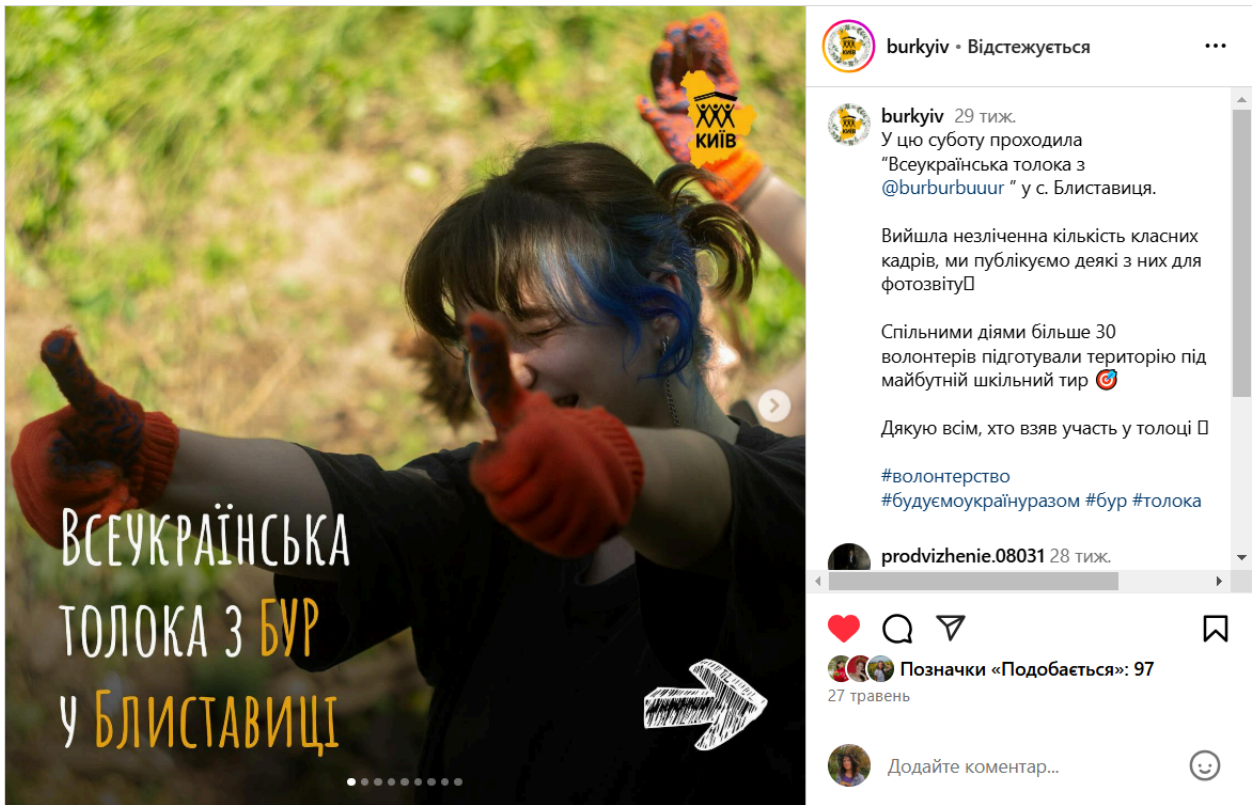


Рис. 11

Які саме навички тобі вдалося покращити під час участі в толоці?

- Робота в команді
- Контактувати з людьми різного віку, бо там були як діти 6-12 років так і дорослі 31-40 років.
-
- Командне працювання
- Дізналась більше про толоку
- Робота в команді. Тому що я звик робити все сам а тоді ми все робили разом.
- Групова робота
- Працювати у команді з іншими, всі привітні і заохочені

Рис. 12

Що ти дізнався\дізналася про волонтерство?

Те що на офіційне волонтерство беруть тільки з 18 років(я думала з різного)

Що це круто

Покращення своїх практичних навичок

Що це не так легко як я думала

Що волонтери роблять велику і тяжку роботу.

Що волонтери дуже від зивчиві люди

Це дуже складно але приємно, знаходитись у такому колективі тільки в радість

Рис. 13

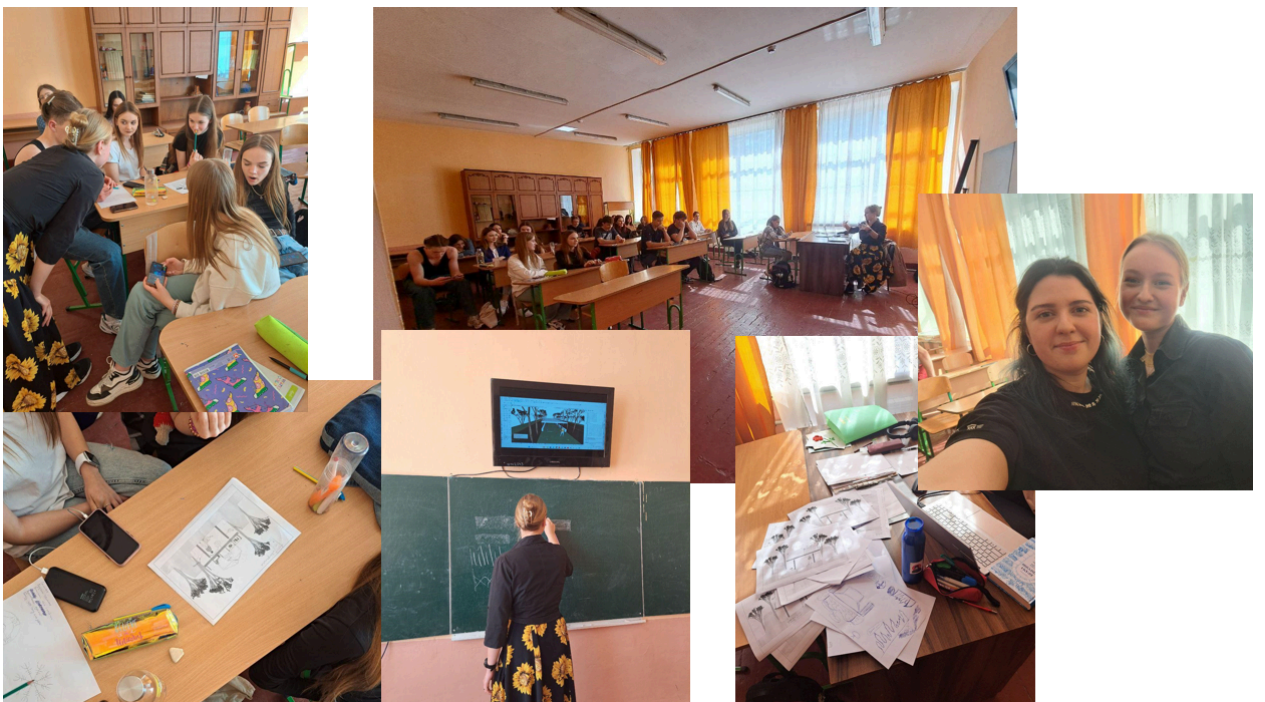


Рис. 14

ТОЛОКА

с.Блиставиця

вул.Соборна 27



25 травня/10:00

Учні школи разом з вчителькою історії організують толоку, на місці закинутого Тиру планується культурний простір для молоді

Рис. 15